

倚強科技
永續報告書
SUSTAINABILITY REPORT

2024
TEAMWORK
VALUE CREATION
CUSTOMER ORIENTATION

2024

倚強科技永續報告書



關於報告書

關於報告書	01
領導者的話	02
聯合國永續發展目標(SDGs)	03



第一章 永續管理

1.1 企業願景	05
1.2 利害關係人議和	11
1.3 重大主題鑑別	12



第二章 公司治理

2.1 營運績效	19
2.2 風險管理	28
2.3 資訊安全與客戶隱私	29
2.4 創新研發	31
2.5 永續供應鏈	35



第三章 永續環境

3.1 氣候變遷因應	40
3.2 綠色措施	44



第四章 員工關係與社會參與

4.1 員工結構	46
4.2 勞雇關係	47
4.3 人才培育	50
4.4 薪酬福利	52
4.5 社會共好	54



附錄

附錄一：GRI 永續性報導準則對照表	56
附錄二：永續會計準則 SASB 對照表	64
附錄三：附表一之八至附表一之十四 永續揭露指標— 半導體業、電腦及週邊設備業、光電業、通 信網路業、電子零組件業、電子通路業、其 他電子業 (修正後)	65
附錄四：第三方驗證機構聲明書及通知書	66



關於報告書

倚強科技股份有限公司（以下簡稱「倚強」、「倚強科技」、「本公司」或「我們」）之永續報告書（以下簡稱「本報告書」）由本公司永續資訊揭露小組編撰。本公司透過報告書的發行，重新檢視在環境、社會、公司治理及經濟等永續發展面向的實踐成果，並持續優化精進。我們不僅專注於經濟績效的成長，更致力於創新研發、人才培育及環境永續，作為企業永續經營的核心策略。

報告範疇與資訊重編

本報告書揭露資訊涵蓋2024年1月1日至2024年12月31日在ESG三大面向的行動與績效。除財務資料、溫室氣體盤查數據涵蓋倚強科技及旗下子公司外(不包含子公司之政府補助收入)，其餘報告範圍設定於台灣總公司的營運活動。本次永續報告書為首次發布，無資訊重編。

編撰原則

本報告書蒐集倚強科技內、外部與公司治理、經濟、環境及社會等相關議題，並依據重大性分析了解利害關係人關注之議題，擬定本報告書之架構及資訊揭露之重點。同時依循由全球永續性標準理事會(Global Sustainability Standards Board, GSSB) 所發布之永續性報導準則 GRI Standards (2021)進行報告書內容

的編製與揭露。

報告稽核與第三方查證

本報告書所揭露之資料與數據，由本公司總公司各部門及各廠區提供，並由「永續資訊揭露小組」統一彙整與編輯。內容經「永續發展委員會」審核定稿，並經董事會通過後正式發布。為提升本報告書之正確性與公信力，已委託獨立第三方驗證機構——法標國際認證股份有限公司依據AA1000 AS保證標準（第一類型，中度保證等級），針對GRI準則架構進行查證。驗證過程聚焦於報告書內容之準確性、平衡性、清晰性、可比較性、可靠性與時效性，以確保其揭露品質。報告中所揭露之財務資訊，經勤業眾信聯合會計師事務所審閱確認，並以新臺幣為計量單位。

報告發行

倚強科技自2025年起發行永續報告書，並於網站「永續發展專區」供各界下載瀏覽。

首次發行日期：2025年8月

下次發行日期：2026年8月

意見回饋

對於本報告書內容有任何疑問，或對倚強有任何建議，歡迎透過以下方式與我們聯繫。
報告書責任單位：永續發展推動辦公室



台北市內湖區瑞光路607號9樓



(02)265-82068



contact@aether-tek.com





領導者的話

“ 面對全球環境與社會快速變遷的挑戰，「永續發展」已不再只是選項，而是企業責無旁貸的使命。倚強科技始終將永續發展視為企業核心價值，並深度融入營運策略與企業文化之中。2023年開始在高階會議持續將主要利害關係人關切的重大主題，2024年，我們正式設立永續發展委員會，啟動ESG三大面向的策略部署，積極將永續理念落實於企業日常營運之中，並由全體同仁分工合作，共同打造更具韌性與影響力的永續企業。

在環境方面，我們持續推動節能減碳措施，並向供應商推動綠色低碳承諾，從而與全球減碳趨勢接軌，期望降低營運對地球環境的影響。在社會方面，我們致力於打造合法、安全、包容且具成長性的工作環境，重視員工權益與職涯發展，積極推動多元共融文化；同時，我們也持續回饋社會，投入公益行動，確實履行企業社會責任。在治理方面，我們不斷優化公司治理架構，強化董事會職能與決策透明度，並建立完善的內部控制與管理機制，以確保企業營運穩健且具責任感。

展望未來，我們將持續推進永續發展計畫，積極接軌國際永續發展趨勢，並深化倚強科技企業文化與ESG的結合，實現環境、社會與公司治理三者的協同發展，進一步擴大企業的正向影響力。根據世界衛生組織 (WHO) 的資訊，永續發展是「一個廣泛術語，用來描述目前提供益處，而不犧牲未來環境、社交和個人健康之利益之政策、專案和投資。」我們深信，科技創新不只是驅動企業成長的動力，更是實踐永續發展的關鍵力量；在協助客戶追求卓越表現的同時，也能共同實現對環境與社會的長期承諾。當企業以永續為本，將能更靈活地因應快速變化的世界，進而創造長期且具競爭力的優勢。我們從環境永續、綠色製造的核心價值出發，發展先進卓越技術、導入智慧數位管理，期盼與合作夥伴共同打造淨零永續的未來。 ”

倚強科技股份有限公司

董事長

張明杰





聯合國永續發展目標(SDGs)

類別	重大主題	SDGs	對應GRI標準	管理方針
治理 / 經濟議題	經濟績效		GRI 201	提高經營績效，以可持續發展和提高企業價值為目標，持續優化經營策略和管理模式，提高企業的競爭力。
	創新產品及技術		NA	承諾提供最具競爭力的產品以及服務，符合市場趨勢及客戶需求。
	資訊安全與客戶隱私		GRI 418	持續精進資訊安全及顧客隱私保護作為，所有相關作業除要符合國際要求標準外，並定期檢視是否依據法規遵循趨勢。
	誠信經營		NA	訂定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」，具體規範倚強全體人員於執行業務時應注意之事項，
	客戶服務		NA	高效率的為客戶提供快速方便的服務，並建立長期良好的關係，積極為客戶提升價值。
社會 / 員工議題	訓練與教育		GRI 404	員工是倚強最大的資產，故精心安排訓練課程，藉以鼓勵同仁吸收新知，累積專業知識和拓展專長領域，並徹底執行知識及經驗的傳承工作，是本公司企業永續發展之重要關鍵。
	勞雇關係		GRI 401	積極創造平等的就業機會，包括性別、種族、年齡平等，這個平等勞雇政策擴及於招募、聘用、留任等相關作業以及所提供的工作條件。
環境議題	溫室氣體排放與能源管理		GRI 302, 305	正視氣候變遷因應作為，揭露溫室氣體排放與能源管理作為，規劃並推動減量方案。



第一章 永續管理

Sustainable Management



1.1 企業願景 1.2 利害關係人議和 1.3 重大主題鑑別



第一章 永續管理

1.1 企業願景

1.1.1 公司簡介

倚強科技(TWSE)股票代碼3219，成立於1992年，以成為自動化測試設備的領導者為願景，跨足多個不同領域，包括消費電子、汽車電子和AI伺服器測試。本公司卓越的工程能力和優異的服務品質已得業界良好的聲譽，使我們成為眾多知名品牌和EMS供應商測試解決方案之首選供應商。

永續經營的成長願景是本集團營運的目標，回顧2024年，各產業面臨高通膨及高庫存去化之陣痛期，加上國際政經環境仍存有各種不確定性等外部環境影響下，倚強管理團隊仍秉持長遠發展的目標，持續努力專注在產品及技術上的投入及強化核心競爭實力，快速提升整體營運效能。在全體同仁努力下，倚強科技2024年度營業收入淨額為1,137,860仟元，本期歸屬母公司淨利為20,974仟元。

倚強堅持給予客戶最完美的服務品質與最安心的商品，提供客戶最周全詳盡的品質保障。將每位客戶都視為自己的夥伴，從研發、設計到實體的營銷，重視客戶的想法及感受，為客戶提供一體化、便捷的物流管道與銷售平台，體現品牌的價值，從客戶的思維建立經營模式，擴展商貿市場新藍海。

我們以誠信的心面對客戶及供應商，以創新的態度厚植堅強的研發實力並開發符合市場需求的產品，在營運兼顧回饋社會及照顧員工的前提下，最終經營成果將回報股東長期的支持。在長久穩固的合作關係之中，彼此共信共勉，共創台灣美好形象，成為一起展望國際市場的策略夥伴。

下次發行日期：2026年8月

企業宗旨

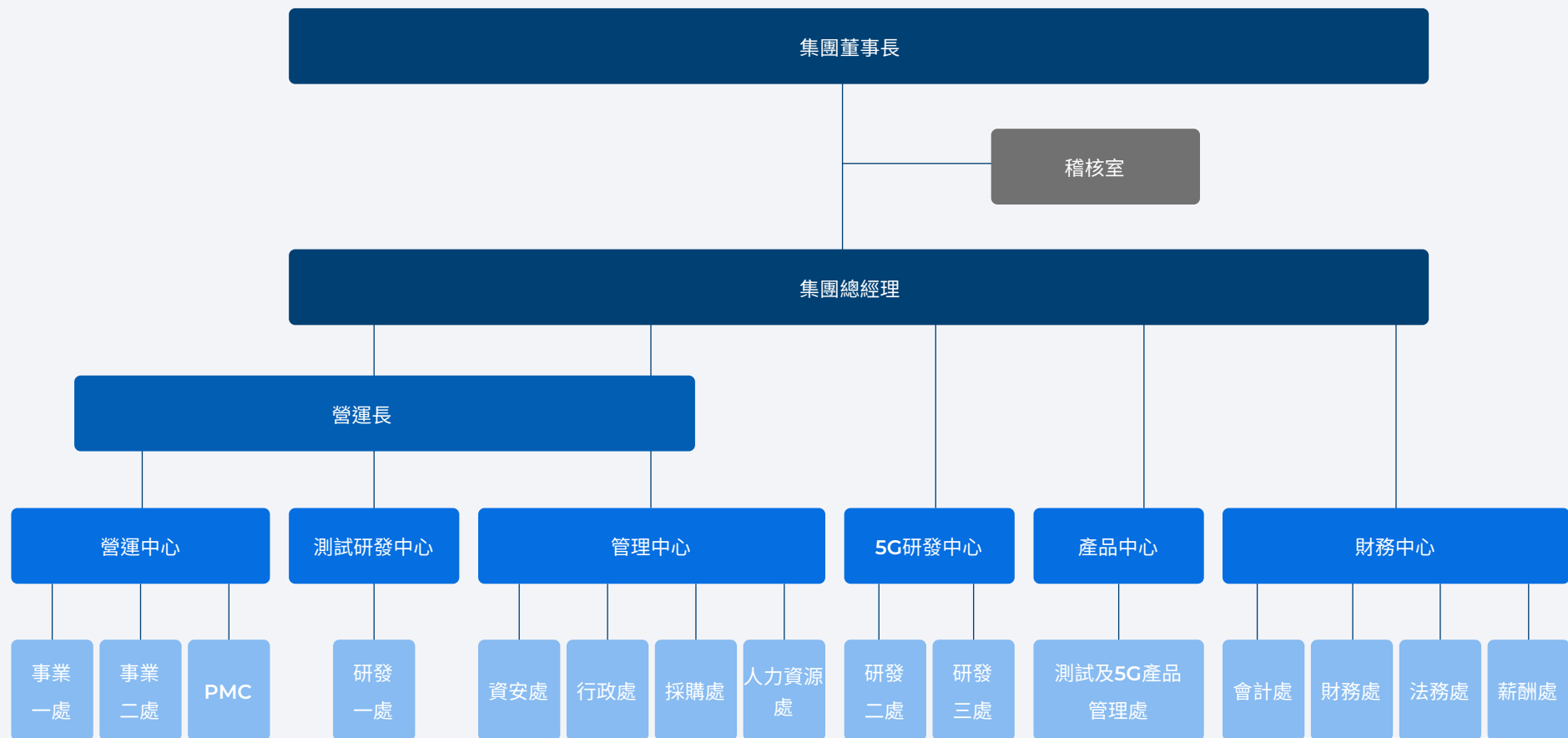
以服務客戶為中心	倚強科技提供的解決方案均以客戶為導向。意味著我們致力於為客戶的產品帶來更高的價值。
全球連結優化	我們的專業領域主要在測試系統以及5G創新。我們的使命是確保我們提供的服務和解決方案使世界連結的更快，更佳。
核心優勢	倚強科技的競爭優勢是高效率的為客戶提供快速方便的服務，與供應商和客戶建立長期良好的關係，並積極為客戶提升價值。憑藉我們的技術能力和服務，我們在消費電子產品測試領域建立了領先地位。
客戶導向	我們重視每位客戶，頻繁的溝通了解客戶的需求創造價值

公司內部倡導自我成長與專業精進，外部則積極關注產業動態，致力於建立持續進步的工作型態及高效團隊合作文化。我們深刻認可每位同仁在專業領域中的貢獻，並鼓勵在執行專案時彼此協助與共同腦力激盪，透過多元觀點的交流與合作，達成更優質的成果。



組織架構

倚強公司治理結構與最高治理單位組成主要是由董事會運作，為能持續強化公司治理，董事會中設置獨立董事席次，並成立薪資報酬委員會與審計委員會等功能性委員會，以健全公司董事及經理人績效目標與薪資報酬結構，有效推行內部控制與風險管控等事項，因應各種潛在可能的企業危機風險。





公司資訊

企業沿革

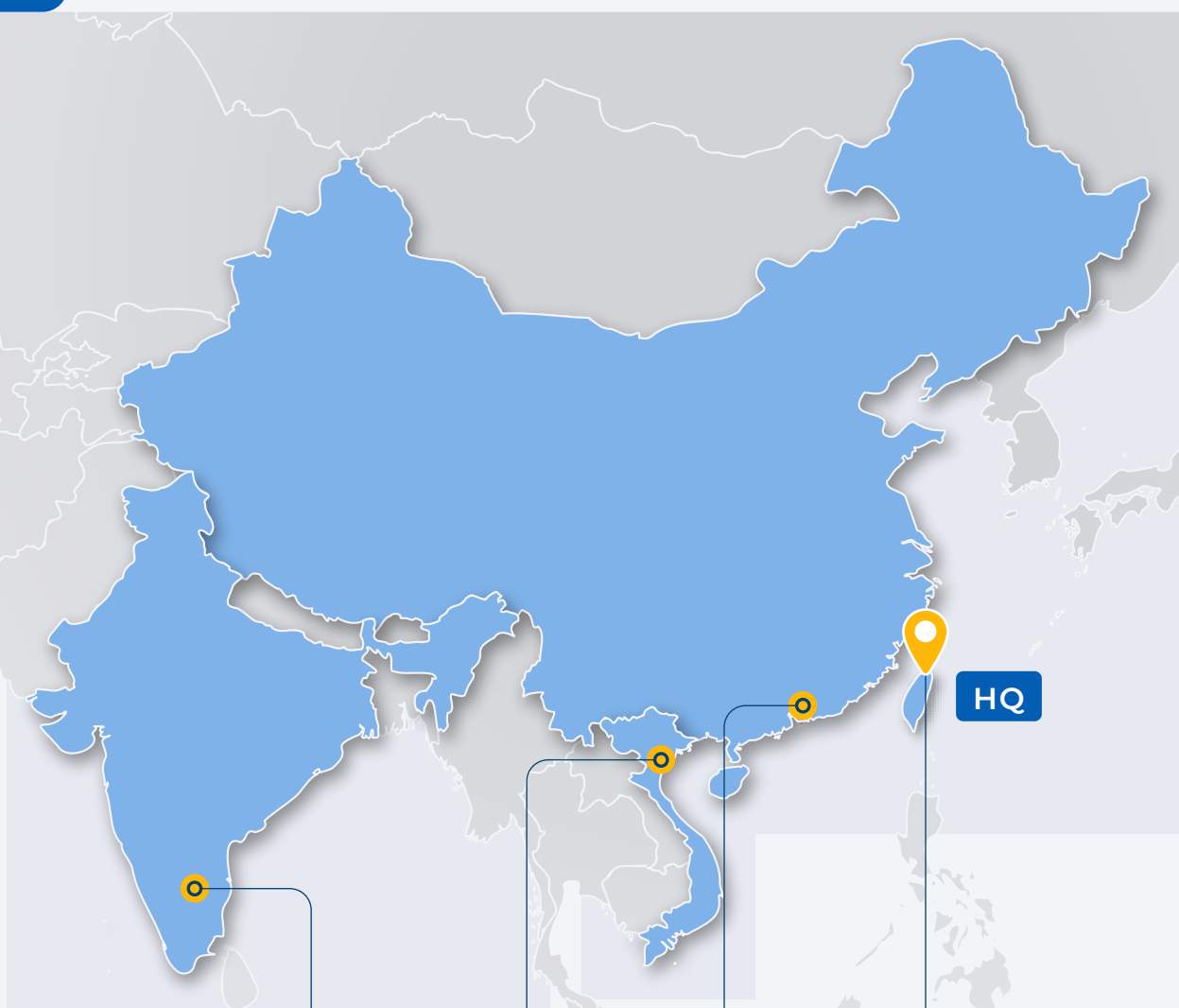
成立日期	1992年9月4日
公司名稱	倚強科技股份有限公司
公司地址	台北市內湖區瑞光路607號9樓
股票代碼	3219
產業別	其他電子業
資本額	新臺幣709,418仟元
營業額	2024年度合併營業額為1,137,860仟元
董事長	張明杰
總經理	吳聲喆
集團員工總人數 (2024年12月31日止)	93

- 1992年 9月在台北成立
- 2004 在深圳設立生產中心 / 股票在櫃檯市場上市 (股票代碼：3219)
- 2007 推出電路板測試解決方案
- 2012 成為知名消費電子品牌的主要電路板解決方案供應商 / 獲得ISO:9001認證
- 2017 擴建深圳生產中心
- 2020 推出5G FR1 & FR2測試解決方案
- 2021 推出車用電子測試解決方案
- 2022 推出毫米波陣列天線模組 (n257 & 261) / 5G FR2無線電單元射頻平台開發
- 2023 推出伺服器主板/ GPU測試解決方案推出毫米波陣列天線模組 (n258) 在印度設立子公司及製造合作夥伴
- 2024.02 與義傳科技合作，共同推出FR2 ORU參考設計
- 2024.02 於2024MWC推出首款5G毫米波超寬頻陣列天線模組
- 2024.02 在越南設立子公司及製造合作夥伴推出FR2 ORU參考設計
- 2024.07 設立新北市生產線及維修中心





全球據點分布圖 Global Presence



Office	Bangalore India	Haiphong Vietnam	Shenzhen China	Taipei Taiwan
Manufacturing Site	India	Vietnam	Shenzhen China	New Taipei City Taiwan



公司產品

倚強科技是全球領先的消費電子及汽車電子測試方案供應商，為客戶提供了多樣化設備功能測試等服務，從設計到製造，軟體至硬體，提供標準化和客製化解決方案。2023年將自身測試方案成功延伸至伺服器主機板自動化測試市場，將因應自動化測試整合需求逐步完善服務內容，藉此擴大、完善測試服務能量。

除此之外，倚強科技持續不斷深化在測試與5G毫米波這兩個領域的產品服務能量，以滿足品牌客戶需求，在台灣、中國、印度、越南設立子公司與工廠以回應分散式供應鏈趨勢，更進一步因應客戶需求擴展與深化產品服務能量。無論是測試還是5G毫米波市場，倚強科技的願景都是「Empowering Customers through Holistic Approach」，以完整且可靠的產品服務形塑品牌領導地位、化身客戶的最佳夥伴。

除了作為測試解決方案的供應商外，也成立了專門的5G部門，為5G通訊市場提供關鍵零組件。目前，我們在毫米波市場中發揮關鍵作用，並成為5G毫米波天線模組的主要供應商，是少數正在積極參與這些尖端產品的設計和開發的國內公司之一。

倚強藉由先進的技術、強大的整合能力以及全面的測試服務範圍，無縫擴展了各種領域的專業知識。我們廣泛的服務組合遍及多個行業，此策略也與我們的核心價值觀相符，致力於推動技術的進步。為了與產業保持聯繫，參與相關專業的公協會組織。



倚強科技致力於推動技術進步

參與專業組織會員



台灣電腦網路危機處理暨協調中心(TWCERT/CC)



SECPAAS
資安整合服務平台
Security Platform as a Service

資安整合服務平台 (SECPAAS)

O-RAN Alliance



1.1.2 倚強的永續政策及使命

倚強從企業經營的各層面，致力於推動經濟、環境以及社會的永續發展，面向包括健全公司治理、兼顧利害關係人的均衡利益、關注環境議題、保護地球環境以及積極投入節能等。隨著永續議題的持續發展，我們從核心能力出發，積極發揮世界級企業公民的影響力。倚強為了具體實踐ESG，重要政策皆由董事會核准發布，董事會亦通過「永續發展實務守則」，明確定義四項主要原則：落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益，以及加強企業社會責任資訊揭露。各項政策請參考官網。

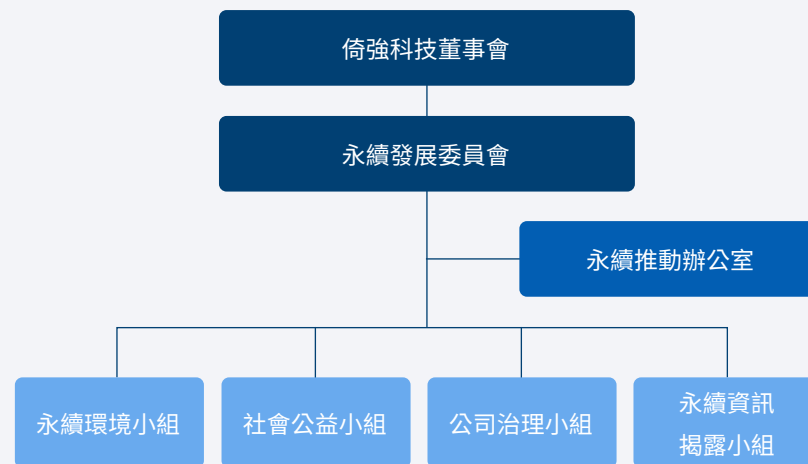
我們的承諾

- 維持良好的公司治理，嚴守商業道德規範及遵守各項法律規範創造公司價值，提升股東權益
- 提供員工安全健康的工作環境、得以充分發揮才能的空間，以及合理的報酬與福利
- 積極投入環保節能教育，並鼓勵員工參與社會公益活動

推動永續組織-永續發展委員會

倚強2024年成立永續發展委員會，為內部最高層級的永續管理組織，推動及深化倚強的永續發展。本公司獨立董事為永續發展委員會之召集人及委員，永續發展委員會由獨立董事林連興先生擔任主席，並由黃逸宗先生、李發耀先生及許家源先生三位獨立董事擔任委員。永續發展委員會透過定期會議，檢視集團永續專案運作方向並督導專案的執行進度及成效，由董事會檢視及監督永續發展策略與各項專案的進展，提供指導。委員會下設幕僚機構與執行單位，包含推動辦公室、永續環境小組、社會公益小組、公司治理小組及永續資訊揭露小組。其中「推動辦公室」及「永續資訊揭露小組」負責研析國際永續發展趨勢，深入了解利害關係人需求，以判別重大主題，針對環境、社會、治理等重大主題對於營運可能造成的衝擊進行專案管理與推動，並與各功能小組共同規劃應用策略及執行方案，訂定永續年度策略規劃，同時每年編寫永續報告書，提報董事會決議通過。另外公司治理、永續環境及社會公益三個專案小組由事業單位及相關部門主管組成，負責擬定倚強各項專案方針與流程。

永續發展委員會組織架構



永續發展委員會透過定期會議，檢視集團永續專案運作方向並督導專案的執行進度及成效，由董事會檢視監督永續發展策略與各項專案的進展。

2024 年度分別於 8 月 7 日及 11 月 6 日向董事會報告，議案內容包含；

1. 永續發展議題與專案進度報告
2. 利害關係人與重大主題

本公司永續發展委員會係由獨立董事組成，負責統籌全公司永續發展方向的策略與目標擬定，永續報告書之編撰及呈報董事會審核發行，定期檢視目標達成進度，落實流程改造；定期向董事會報告永續推動計畫，並由董事會監督各項計畫；定期每季至少開會一次及不定期召開重大主題討論。重大主題為永續發展委員會推動辦公室蒐集與討論；本公司由營運長組成永續推動辦公室，負責執行永續發展委員會之目標以及永續報告書之編撰，亦引領各部門解決相關問題，落實流程改造。



1.2 利害關係人議和

1.2.1 利害關係人鑑別

採用 AA 1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 的五大原則：依賴性、責任、影響、多元觀點、張力，衡量各個利害關係人與倚強之間的關聯性及影響程度，鑑別出五類利害關係人，包括客戶、政府/主管機關、員工、股東、供應商。

1.2.2 利害關係人溝通與回應

利害關係人	對倚強的重要性	對倚強的重要性	溝通方法	溝通頻率
客戶	客戶為公司營運成長之主要來源，公司堅守對客戶的承諾，確保產品品質優良，並維持與客戶之良好互動，以達成 長期合作共贏的目標。	<ul style="list-style-type: none"> 創新產品與技術 資訊安全與客戶隱私 客戶服務 	<ul style="list-style-type: none"> 業務單位拜訪客戶 電話、電郵、書信溝通回饋 可即時與窗口溝通或透過公開信箱反映 Email: contact@aether-tek.com 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶即時與指定窗口聯繫 不定期更新其他資訊
政府/主管機關	主管機關在公司治理及永續發展的監督評估中扮演關鍵角色，公司須嚴格遵循主管機關的政策與法規，以有效落實永續治理，確保公司符合法規與公司治理標準。	<ul style="list-style-type: none"> 資訊安全與客戶隱私 誠信經營 經濟績效 溫室氣體排放與能源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 公文發函 參加各類政策及法規宣導說明會、訓練課程 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 其他皆為即時溝通
員工	員工為公司營運不可或缺的基石，公司提供具市場競爭力的薪酬與福利，以確保優秀人才的穩定留任。公司亦致力於營造促進員工身心健康及多元成長的職場環境，為員工發展提供全方位支持。	<ul style="list-style-type: none"> 勞雇關係 經濟績效 資訊安全與客戶隱私 	勞資會議、福委會會議、設置多元化的意見反映管道，包含設置申訴電子信箱、及性騷擾申訴信箱、員工意見信箱；Email: HRM@aethertek.com.tw。 內外部檢舉管道，公司內部網站	<ul style="list-style-type: none"> 每季 1 次勞資會議 每季 1 次、不定期福委會會議 不定期發送各項公告或即時資訊 即時溝通
股東	股東為公司之重要出資者，公司致力保障其權益，秉持公平原則對待所有股東，確保其在重大事項上享有充分知情權、參與權及決策權，以維護股東的合法權益並促進公司治理的透明性。	<ul style="list-style-type: none"> 經濟績效 創新產品與技術 誠信經營 	<ul style="list-style-type: none"> 年度股東大會 法人說明會 公開資訊觀測站 投資人反映信箱；Email: contact@aether-tek.com 投資人關係聯絡專線：(02)26582068 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 1 次年度股東大會 每年至少 1 次法說會 其他皆為即時溝通
供應商	公司的產品生產有賴於眾多供應夥伴穩定供應高品質的原物料與零組件，確保公司產品的品質與持續供應。	<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營 創新產品與技術 經濟績效 	議題皆可即時與窗口溝通或透過公開信箱反映 Email: contact@aether-tek.com	每年定期主要供應商更新重要的關注議題 其他皆為即時溝通



1.3 重大主題鑑別

倚強科技依據GRI永續報導準則及AA 1000當責性原則標準，透過包容性、重大性、回應性與衝擊性四大原則，辨識重大主題，並根據GRI Standards 2021進一步評估這些主題在經濟、環境及社會/人權層面的衝擊性。此評估結果將作為公司永續發展策略目標的方向指引，同時也作為本報告書回應利害關係人需求及揭露相關資訊的基礎。

1.3.1 重大主題鑑別流程

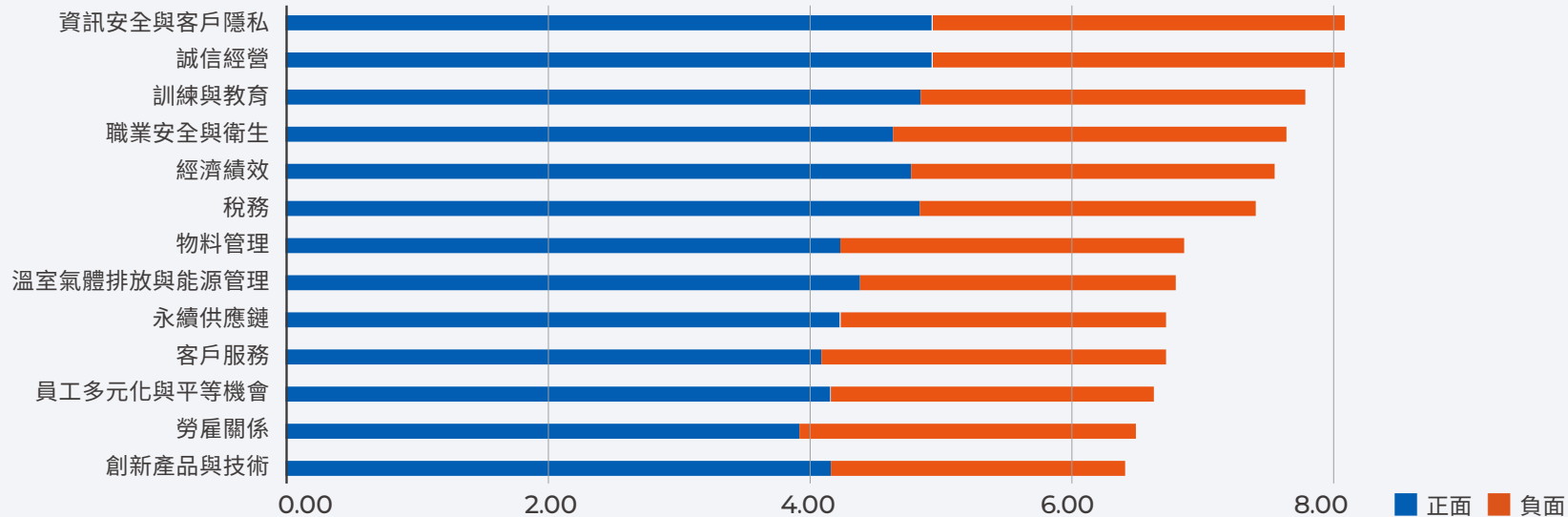
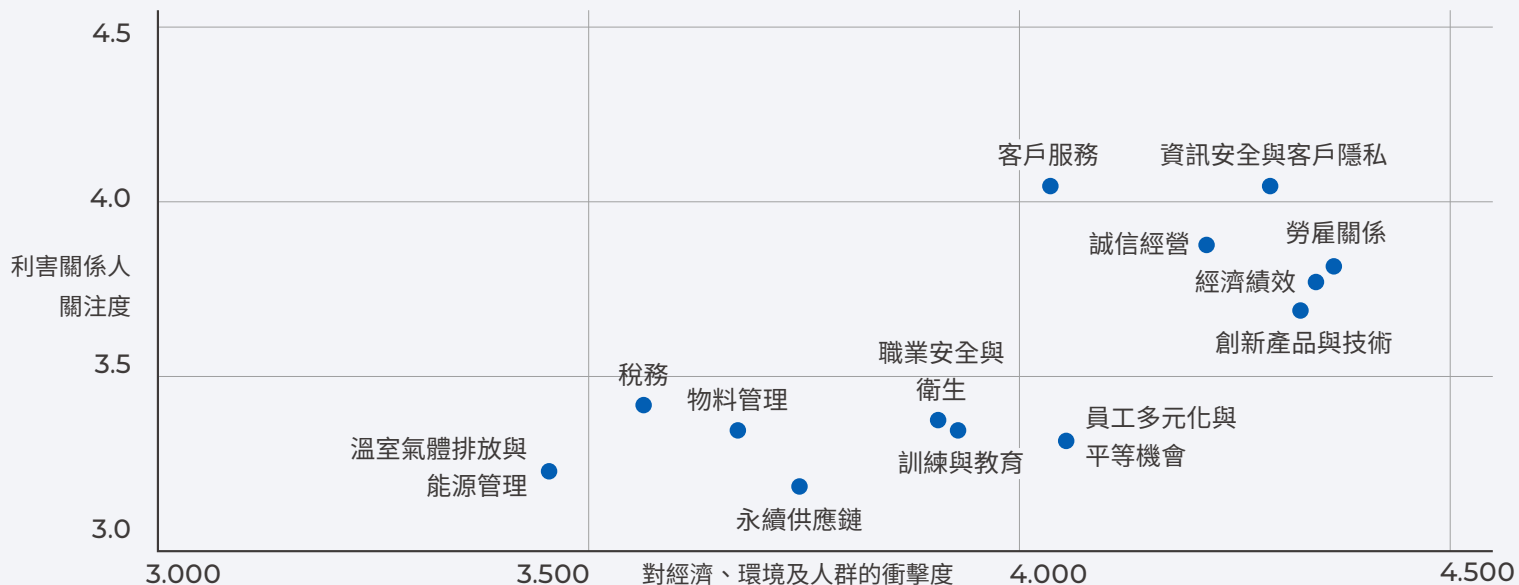
階段	主題	內容
第一階段	蒐集永續議題	鑑別五類利害關係人 參考GRI永續性報導準則、產業特性相關議題蒐集13項永續議題
第二階段	鑑別衝擊與發生頻率	各項正反面實際及潛在議題造成最顯著衝擊與最可能發生性進行重大性分析
第三階段	確認重大主題	經由永續發展委員會討論擇定8項重大永續議題，並界定其邊界與對應的GRI準則主題
第四階段	設定策略與目標: 相關部門短中長期計畫	相關部門設定策略、目標檢視及揭露短中長期永續發展方案

倚強科技於2024年導入永續重大主題分析，結合產業重要趨勢、GRI永續性報導準則的經驗，以及TCFD與SASB框架的內容，綜整出13項永續議題，以鑑別不同利害關係人關注的重點，進行檢視、評估與排序。倚強科技依據GRI Standards原則，針對「對經濟、環境與人(人權)的衝擊影響程度」與「利害關係人關注度」，以矩陣交叉分析方式，進行重大主題的判定。同時具備高度「對經濟、環境與人(人權)的衝擊影響程度」與「利害關係人關注度」之主題者，則鑑別為優先揭露之關注主題，計有7項優先揭露之關注主題，包含：勞雇關係、經濟績效、創新產品與技術、資訊安全與客戶隱私、誠信經營、客戶服務以及訓練與教育。此外，因近年國內外淨零排放趨勢及終端產品客戶之要求，我們為使利害關係人更加了解倚強科技的環境面主題，故將「溫室氣體排放與能源管理」納入揭露之第8項主題。





1.3.2 重大主題 分析矩陣與列表





重大主題列表及排序

序號	重大主題
1	經濟績效
2	客戶服務
2	訓練與教育
4	勞雇關係
5	誠信經營
6	創新產品與技術
7	溫室氣體排放與能源管理
8	資訊安全與客戶隱私

1.3.3 重大主題衝擊評估

將重大主題對經濟、環境、人/人權的影響程度以1、2、3、4、5分表示正面及負面的衝擊度，發生可能性。

重大主題	影響程度		發生可能性	
	正面	負面	正面	負面
經濟績效	■■■	■■■	■	■■
誠信經營	■■■	■■■	■	■■
資訊安全與客戶隱私	■■■	■■■	■	■
創新產品與技術	■■■	■■■	■	■■
勞雇關係	■■■	■■■	■	■■
訓練與教育	■■■	■■■	■	■■
客戶服務	■■■	■■■	■	■■
溫室氣體排放與能源管理	■■■	■■■	■	■

影響程度：高■■■■(平均分數5-4分) 中■■■(平均分數4-2.5分) 低■(平均分數2.5分以下)



1.3.4 重大主題價值鏈衝擊

	重大主題	SDGs	GRI準則	管理方針	價值鏈衝擊					
					倚強科技	供應商	客戶	股東	政府機關	員工
治理 / 經濟議題	經濟績效		GRI 201	提高經營績效，以可持續發展和提高企業價值為目標，持續優化經營策略和管理模式，提高企業的競爭力。	■	●	●	□		■
	創新產品及技術		NA	承諾提供最具競爭力的產品以及服務，符合市場趨勢及客戶需求。	■	●	●			
	資訊安全與客戶隱私		GRI 418	持續精進資訊安全及顧客隱私保護作為，所有相關作業除要符合國際要求標準外，並定期檢視是否依據法規遵循趨勢。	■		●	□	□	■
	誠信經營		NA	訂定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」，具體規範倚強全體人員於執行業務時應注意之事項。	■	●	●	□	□	■
	客戶服務		NA	高效率的為客戶提供快速方便的服務，並建立長期良好的關係，積極為客戶提升價值。	■	●	●			■
社會 / 員工議題	訓練與教育		GRI 404	員工是倚強最大的資產，故精心安排訓練課程，藉以鼓勵同仁吸收新知，累積專業知識和拓展專長領域，並徹底執行知識及經驗的傳承工作，是本公司企業永續發展之重要關鍵。					□	■
	勞雇關係		GRI 401	積極創造平等的就業機會，包括性別、種族、年齡平等，這個平等勞雇政策擴及於招募、聘用、留任等相關作業以及所提供的工作條件。	■				□	■
環境議題	溫室氣體排放與能源管理		GRI 302 305	正視氣候變遷因應作為，揭露溫室氣體排放與能源管理作為，規劃並推動減量方案。	■	●	●	□	□	



重大主題管理

主題	策略	2024年執行情形	2025年短期目標	2026至2030年中長期目標
勞雇關係	<ul style="list-style-type: none"> 具競爭力薪酬：公司章程明定獲利應提撥一定比例為員工酬勞。 多元福利：成立職工福利委員會規劃多元福利，提升員工滿意。關懷員工身心健康，打造友善健康職場。 	2024年共召開4次職工福利委員會，及勞資會議，共同商議員工權益及相關福利；2024年度除固定福利外，另定期舉辦員工生日會、年度運動會、聖誕聚餐等活動，增加員工向心力。	維持員工福利活動，內部溝通強化，增進勞雇溝通頻率，維持良好勞雇關係，零員工申訴	打造卓越幸福企業。
經濟績效	營收、淨利持續增長，優化公司財務結構。	達成營收、淨利預定目標。	持續定期評估目標執行成效，持續滾動式檢討、隨時啟動因應管理措施。	創造更高的經濟價值以回饋股東、投資人等利害關係人。
創新產品與技術	持續投入資源，研發創新產品及優化製程，提高效能及可靠性，提供終端客戶更具效率的產品。	除原有客製化測試設備，全新開發標準化測試設備產品，提供客戶更多樣化選擇。	依據國際客戶需求，加強5G創新產品研發進程。	視國際產業趨勢持續投入資源加強客製化、標準化測試設備產品，及5G產品研發量能，隨時因應客戶需求。
資訊安全與客戶隱私	建立明確的資料處理原則，實施適當的資料安全措施，以保護客戶資料免受未經授權的存取。	不定期資通安全教育宣導，完成企業持續營運作業(關鍵資訊系統復原規劃與演練)。	持續評估公司網路架構安全完整性、定期執行系統復原演練，加強備份、備援機制。	規劃並推動通過國內外相關資安認證，以符合國內外客戶資訊安全及個資保護要求，確保本公司未來業務發展之穩定與優勢。

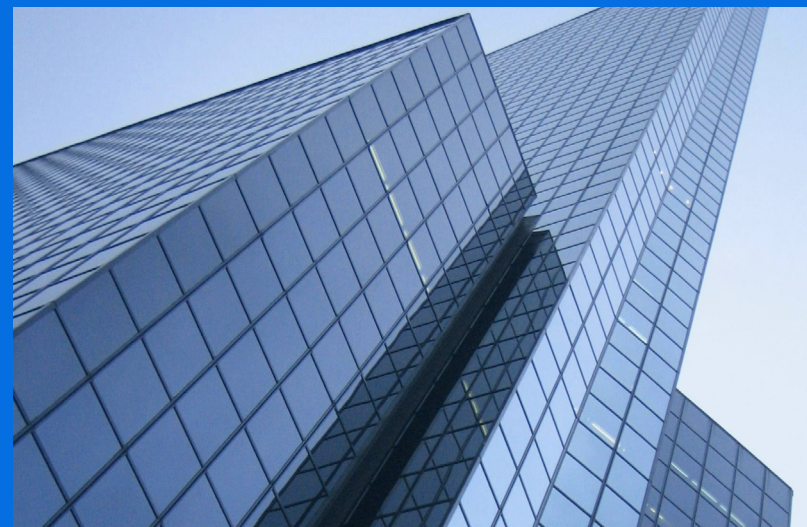


主題	策略	2024年執行情形	2025年短期目標	2026至2030年中長期目標
誠信經營	進行誠信政策宣導。訂立檢舉制度，提供檢舉管道： www.aether-tek.com/zh/whistleblowing/ ，供員工及外部人士得以匿名之方式檢舉，並公告於公司網站。	無違反公司規範之陳情與檢舉事件。	加強在職員工及新進員工誠信道德教育訓練，並定期宣導，強化員工誠信觀念，維持年度零違反及零檢舉事件。	強化員工、客戶及供應商之誠信與反貪腐觀念，落實公司反貪腐政策之執行，徹底杜絕非法商業行為之發生，使倚強成為一個善盡社會責任及強調倫理之企業。
客戶服務	倚強重視每位客戶，頻繁的溝通了解客戶需求，客戶導向的服務為倚強核心優勢。	2024年度未有客戶客訴產品或服務不佳的情事。	持續與客戶溝通，第一時間處理客戶需求，並建立客戶滿意度程序，加強與客戶的連結度。	分析客戶滿意度回覆，辨別須維持及改善項目，並付諸行動。
訓練與教育	重視員工的成長與發展，規劃以漸進式的教育訓練，每年安排多元化的訓練課程，提供多元的學習資源，藉以開發員工潛能、鼓勵同仁吸收新知、累積專業知識和拓展專長領域。	提供員工教育訓練補助，增強員工專業知識。	安排多元化訓練課程，提供充足教育訓練資源，開發員工潛能。	建立多元化教育訓練，提供充足教育訓練及學習資源，建立長期人才發展及接班計劃，吸引優秀人才留任。
溫室氣體排放與能源管理	藉由溫室氣體盤查過程及數據，規劃減量手段及能源管理方案。	2022年起推動內部溫室氣體盤查，並於每季董事會報告進度，於2024年完成2023年度溫室氣體盤查資料之內部查證，並完成ISO 14064-1外部查證。	於2025年第3季前取得2024年度溫室氣體盤查報告ISO 14064-1外部查證證書；依據2024年度查證結果訂定減碳目標及執行。	持續每年通過ISO 14064-1查證；達成2030年減碳目標；持續安排同仁進修ISO 14064-1稽核員訓練。



第二章 公司治理

Corporate Governance



2.1 營運績效 2.2 風險管理 2.3 資訊安全與客戶隱私 2.4 創新研發 2.5 永續供應鏈



第二章 公司治理

2.1 營運績效

2.1.1 財務績效

重大主題:經濟績效



報導要求	永續管理方針
主題的重大原因	良好的營運績效是倚強一直以來努力的目標，也是對股東期待的充分回應。
本主題管理目的	深耕客戶：測試設備業務發展，擴展產品線，提升附加價值。創新研發：5G研發及海外佈局。
SDGs對應	目標 8：促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作。
政策	<ul style="list-style-type: none"> • 倚強的使命是確保我們提供的服務和解決方案使世界連結的更快，更佳。在營運兼顧回饋社會及照顧員工的前提下，最終經營成果將回報股東長期的支持。 • 以服務客戶為中心：倚強科技提供的解決方案均以客戶為導向。意味著我們致力於為客戶的產品帶來更高的價值。 • 全球連結優化：我們的專業領域主要在測試系統以及5G創新。
承諾	創造持續穩定的獲利以回饋股東、員工、社會等利害關係人。
責任	創造價值貢獻社會創造股東最大利潤創造員工成長環境。
資源	研發費用：佔營業額29%。投入創新研發人才比例約占45.93%，加速新產品研發。
申訴機制	本公司設立發言人制度、網站設立投資人服務對應利害關係人之溝通聯繫。
行動	定期揭露營運成果、優化關聯企業治理。每季定期揭露財報資訊、每年舉辦法說會、每月更新內部管理報表。
管理評量機制	每年編制年度預算，每月召開經營管理會議，報告各部門的運作情形與營收獲利狀況。



2.1 營運績效

2.1.1 財務績效



公司營運成效

項目 / 年度	2022年	2023年	2024年
營業收入(仟元)	1,484,271	1,157,274	1,137,860
營業(運)成本(仟元)	692,797	542,167	476,392
營業毛利(仟元)	791,474	615,107	661,468
營業外收入及支出(仟元)	133,112	21,689	73,126
稅前淨利(仟元)	219,247	30,022	61,831
本期稅後淨利(仟元)	196,938	37,762	53,815
本期綜合損益總額(仟元)	40,084	-7251	50,098
每股盈餘(元)	2.17	0.41	0.30
股利(仟元)	72,462	25,773	18,876
員工薪資(含員工福利)(仟元)	499,245	427,100	466,407
支付政府的款項	69,149	6,382	(6,582)
留存的經濟價值	915,877	723,792	678,035

取自政府的補助

項目	補助單位	補助金額(元)
112年勞動部補助工作與生活平衡計畫經費	勞動部	20,000
動力與公用設備補助	經濟部能源局	220,000

備註：

1. 產生的直接經濟價值:收入
2. 分配的經濟價值:營運成本、員工薪資和福利、支付出資人的款項、按國家別支付政府的款項及社區投資。
3. 「員工薪資(含員工福利)」中的員工福利包含勞健保費用/退休金費用等，以金錢方式提供給員工的福利總金額（不包括教育訓練、防護設備成本或與員工工作職責直接相關的其他成本項目）；另一項「員工福利金額」指的是公司提撥至福委會給員工的福利費用，例如:員工旅遊、健康檢查、三節禮盒等，以非金錢形式提供給員工的福利之費用總額。
4. 支付出資人的款項是指給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息(包含任何形式的債務及借款的利息)應付給特別股股東的未付股利。
5. 支付政府的款項指的是所有稅款(包含營業稅、所得稅、財產稅)跟罰金。
6. 社區投資指的是捐款及捐贈。
7. 幣別為新台幣。
8. 留存的經濟價值:「產生的直接經濟價值」-「分配的經濟價值」



2.1.2 誠信經營與法規遵循

重大主題: 誠信經營

報導要求	永續管理方針
主題的重大原因	透過建立誠信經營管理，提升公司建立良好內外部企業文化，增加合作機會。
本主題管理目的	建立誠信經營之企業文化及落實誠信經營政策，規範從事商業活動時應遵守誠信原則並持續落實。
SDGs對應	目標 16
政策	依據「誠信經營守則」與「誠信經營作業程序及行為指南」，倚強本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定誠信營運政策，經董事會通過並建立良好公司治理與風險控管機制，以創造永續經營環境。
承諾	於公私營運活動中各項業務落實誠信經營。
責任	定期盤點各項相關法令更新，修訂各項辦法並公告由全體公司同仁遵循。
申訴機制	若是有造成經濟、環境、社會(包含人權)的負面影響。 檢舉制度及管道： https://www.aether-tek.com/zh/whistleblowing/ 檢舉與申訴電子郵件: contact@aether-tek.com
行動	強化員工、客戶及供應商之誠信反貪腐觀念，落實公司反貪腐政策執行，徹底杜絕非法商業行為之發生，使倚強成為一個善盡社會責任及強調倫理之企業。
管理評量機制	每年將執行結果統計並向董事會報告。
績效與調整	未有違反公司規範之陳情與檢舉事件。



誠信經營是倚強的核心價值也是企業DNA，深植於企業文化及制度之中，本公司已制訂「誠信經營守則」，明確公司政策及員工應遵循之行為準則，並於公司網站揭露，適用範圍包含子公司、董事、經理人、員工等全體倚強成員。

為防範不誠信行為，倚強制定「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」，落實本公司道德行為準則及誠信經營守則，鼓勵檢舉任何非法或違反道德行為準則或誠信經營守則之行為，實名或匿名檢舉，公司對檢舉資料均嚴格保密，預防且保護檢舉者遭受報復或不當對待，若有違反保密之責者，將依公司規定懲處。若檢舉事件經查證屬實且其貢獻產生重大經濟效益，將依各地區獎懲規定予以適當獎勵。

2024年倚強沒有違反公司治理、誠信經營、反貪腐／賄賂、競爭法等造成的訴訟、檢舉及損失之重大違規事件。依公司單一事件罰鍰金額累計達50萬元以上為重大事件。

反貪腐

本公司工作守則第一章第五條第五項規定不得利用職務上之關係收受他人之賄賂及圖利他人行為。誠信經營守則第二條規定本公司之董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者（以下簡稱實質控制者），於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益（以下簡稱不誠信行為）。前項行為之對象，包括公職人員、參政候選人、政黨或黨職人員，以及任何公、民營企業或機構及其董事（理事）、監察人（監事）、經理人、受僱人、實質控制者或其他利害關係人。

本公司若發生貪腐事件將追究相關人員行政責任，並研提興革建議，導正缺失。涉及刑責者，除持續蒐報情資，函送偵辦外，亦全力配合檢廉單位偵查。

檢舉案件受理流程為：

稽核室部門接獲檢舉案件受理流程為稽核室部門接獲檢舉案件→蒐集相關證據，並研析違法、違紀之事實→案件經查證屬實，依相關法令及公司規定處置。

稅務

本公司嚴格遵循當地稅務法規，如營業稅、企業所得稅等相關稅法。主要稅務政策：

1. 遵循當地稅務法規，按規定期限誠實申報並繳納稅捐，善盡納稅義務人之社會責任。
2. 依規定於財務報表揭露稅務資訊，確保資訊透明化。
3. 不以避稅為目的使用避稅天堂或低稅率國家進行租稅規劃。
4. 關係人交易係遵循經濟合作暨發展組織(OECD)公布之國際公認移轉訂價準則之規範，並符合常規交易之原則。
5. 與稅務機關建立互信且誠實的溝通關係。
6. 公司重大交易及決策皆考量租稅的影響。

檢舉制度

受理單位：本公司稽核室，受理公司內部同仁、客戶、供應商、承攬商、股東、投資人及相關利害關係人之檢舉。

檢舉管道：可採用「親身檢舉」、「電話檢舉」及「投函檢舉」三種管道進行。

處理程序：本公司檢舉方式包含「匿名檢舉」、「具名檢舉」方式。

匿名檢舉：匿名檢舉原則不處理，惟所陳訴之內容，經受理單位判定有調查之必要者仍可分案處理，並做內部檢討之參考。

具名檢舉：檢舉人須提供足夠資訊（包含相關人員之姓名、單位、職稱、事件發生日期及內容說明等），以利受理單位查證。

本公司應以保密方式處理檢舉案件，並由獨立管道查證，全力保護檢舉人，檢舉人之身分將絕對保密。檢舉人若為同仁者，本公司保證該同仁不會因檢舉而遭受不當之處置。為維護檢舉案相對人之權利，避免其遭人挾怨報復，本公司應予相對人申訴之機會。案件經查證屬實，將依法令及本公司相關規定處置；惟若案件經查證係檢舉人有捏造不實之情事，檢舉人須自負相關法律責任。



2.1.3 董事會

倚強董事會主要職責在於監督公司營運目標之達成、經營績效之提升及提供經營團隊策略指導，並以企業永續經營為指導方針。倚強董事會每季召開一次（含）以上，以審核企業經營績效、討論重要策略議案及檢視 ESG 各項議題，包含法令、環境、社會和經濟衝擊、風險與機會。2024年共計召開4次董事會，整體出席率89%。

倚強第十一屆董事會共計由七席董事組成，包含其中4位為獨立董事，獨立董事席次於董事會過半，且未有超過1/2獨立董事連續任期逾3屆之情事；倚強董事會由董事長帶領，董事會成員兼具多元性及公司發展所需之專業，並透過「公司治理實務守則」、「董事會議事規範」、「董事選舉辦法」、「審計委員會組織規程」及「董事會績效評估辦法」等規章，強化董事會運作有效性，以落實良好董事會治理制度，並於董事會轄下成立審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會，由獨立董事擔任主席及委員組成，藉由專業分工及獨立超然立場，協助董事會決策，以健全監督功能及強化管理機能為目標，積極落實公司治理。

董事會成員

職稱	姓名	性別	年齡區間	審計委員	薪酬委員	永續發展委員	具員工身分
法人董事-董事長	張明杰	男	61-70				
法人董事	陳家銘	男	41-50				√
自然人董事	吳聲喆	男	31-40				√
獨立董事	林連興	男	51-60	√	√	√	
獨立董事	黃逸宗	男	61-70	√		√	
獨立董事	李發耀	男	61-70	√	√	√	
獨立董事	許家源	男	51-60	√	√	√	



審計委員會

倚強審計委員會年度工作重點包含負責監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則以及公司存在或潛在風險之管控。在本報告書報導期間，第三屆審計委員會任期自2022年8月10日至倚強科技第十一屆董事會任期截止日止，審計委員會委員共計4人，每季至少召開一次會議，2024年共計召開4次會議，整體出席94%。

薪資報酬委員會

倚強依據證券交易法第十四條之六規定設置薪資報酬委員會，根據倚強薪資報酬委員會組織規程第五條規定「本委員會成員人數為三人，由董事會決議委任之，其中一人為召集人」。在本報告書報導期間，第六屆薪資報酬委員會任期自2022年8月10日至倚強科技第十一屆董事會任期截止日止，薪資報酬委員會委員共計3人，職責為訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準及結構，定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。薪酬委員會協助董事會評估公司董事及經理人薪酬水準與公司經營績效之連結，決定分紅提撥比率，對經理人薪酬及公司薪酬政策提出建議，並依據產業競爭環境、公司營運績效與標竿市場行情，建構公司層級的薪酬策略。亦定期檢視薪資福利措施與市場的連結性，設計具激勵性的制度。每年員工分紅金額經董事會及股東會議通過決議，並揭露於公司年報。2024年共計召開2次薪酬委員會，整體出席率100%。

組織	2024年召開次數	出席率
董事會	4	89%
審計委員會	4	94%
薪酬委員會	2	100%

強化董事會運作有效性

倚強經董事會通過訂定「董事會績效評估辦法」，每年執行內部董事會、個別董事成員、審計委員會及薪資報酬委員會績效評估，且每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行董事會績效評估一次（含）以上。董事會內部績效評估透過董事職權相關事項之參與及執行成果、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任與持續進修以及內部控制等五個面向進行衡量，以確認董事會有效的運作及管理企業風險與危機。2024年度董事會、個別董事成員、審計委員會及薪資報酬委員會績效自評已於 2025年度第一季結束前完成並報告董事會，整體績效評估結果良好。

- (一)「董事會績效考核自評問卷」由公司治理主管進行評估，評估面向包括：對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進修、內部控制等五大面向。
- (二)「董事成員自評問卷」由全體董事成員自評，評估面向包括：公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修以及內部控制等六大面向。
- (三)「功能性委員會績效考核自評問卷」由各功能性委員會召集人進行評估，評估面向包括：對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任以及內部控制等五大面向。

公司評估單位依上述評估結果評定為「優於標準以上」，顯示董事會、董事成員及各功能性委員會之整體運作情況完善，有善盡指導及監督公司策略之責，並能建立妥適之內部控制制度，整體運作情況完善，符合公司治理之要求。

2024年度「董事會」績效評估結果於各面向平均得分為4.78分(滿分5分)
 2024年度「董事成員」績效評估結果於各面向平均得分為4.76分(滿分5分)
 2024年度「功能性委員會」績效評估結果於各面向平均得分為4.84分(滿分5分)



董事會成員多元性、專業性

本公司董事會為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，董事會成員除具備跨產業領域之專業經歷，涵蓋財務、法務、研發及管理等多元互補能力，對於各類風險與衝擊的因應皆保持高度敏銳及快速應變。

董事姓名	多元化核心項目		基本組成						具備能力								
	國籍	性別	年齡				獨立董事任期年資		營運判斷能力	會計及財務分析能力	經營管理能力	風險管理能力	危機處理能力	產業知識能力	國際市場觀	領導決策能力	法律能力
			31至40	41至50	51至60	61至70	3年以下	3年至9年									
艾瑞克森資本股份有限公司 代表人：張明杰	中華民國	男				√			√	√	√	√	√	√	√	√	√
艾瑞克森資本股份有限公司 代表人：陳家銘	中華民國	男		√					√		√	√	√	√	√	√	√
吳聲暘	中華民國	男	√						√	√	√	√	√	√	√	√	√
林連興	中華民國	男			√			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
黃逸宗	中華民國	男				√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
李發耀	中華民國	男				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
許家源	中華民國	男			√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

倚強透過每年之董事進修課程，提升最高治理機構在法令、經濟、環境和社會議題上的整體知識，持續精進董事會面對風險的管理能力。同時參照上市上櫃公司治理實務守則及上市上櫃公司董事進修推行要點，推動董事（含獨立董事）進修安排，課程主題涵蓋公司治理主題相關之財務、風險管理、業務、商務、會計、法律或企業社會責任等構面，每年安排董事進修課程6小時（含）以上。





2024年8月7日由中華公司治理協會主辦進修課程，主題包含「永續轉型與國際趨勢」及「永續報告書與揭露」。

董事教育訓練

職稱	姓名	課程名稱	進修時數
法人董事 - 董事長	張明杰	永續轉型與國際趨勢	3
		永續報告書與揭露	3
法人董事	陳家銘	永續轉型與國際趨勢	3
		永續報告書與揭露	3
董事	吳聲喆	永續轉型與國際趨勢	3
		永續報告書與揭露	3
獨立董事	林連興	永續轉型與國際趨勢	3
		永續報告書與揭露	3
獨立董事	黃逸宗	永續轉型與國際趨勢	3
		永續報告書與揭露	3
獨立董事	李發耀	永續轉型與國際趨勢	3
		永續報告書與揭露	3
獨立董事	許家源	永續轉型與國際趨勢	3
		永續報告書與揭露	3





任務	姓名	持股股數	持股比例	兼任情形
法人董事	艾瑞克森股份有限公司	37,251,000	52.50	無
法人董事代表人/董事長	張明杰	0	0	<ul style="list-style-type: none"> 富拉凱投資銀行-首席經濟學家 勤美(股)有限公司獨立董事 弘騏科技有限公司法人代表 深圳市振云精密測試設備有限公司-董事
法人董事代表人	陳家銘	5,000	0.01	<ul style="list-style-type: none"> 倚強科技(股)有限公司-測試研發中心處長
自然人董事	吳聲靖	0	0	<ul style="list-style-type: none"> 倚強科技(股)有限公司-總經理 Trantest Enterprise (India) Private Limited-董事長 Trantest Enterprise (Vietnam) Company Limited-董事長
獨立董事	林連興	0	0	<ul style="list-style-type: none"> 勳龍汽車輕量化應用有限公司-獨立非執行董事 亞翔系統集成科技(蘇州)股份有限公司-獨立董事
獨立董事	黃逸宗	0	0	<ul style="list-style-type: none"> 原相科技股份有限公司-法人董事代表人 聯陽半導體股份有限公司-獨立董事 伊雲谷數位科技股份有限公司-獨立董事 凱羿國際集團股份有限公司-獨立董事
獨立董事	李發耀	0	0	<ul style="list-style-type: none"> 智邦科技股份有限公司-獨立董事
獨立董事	許家源	0	0	無

利益迴避

關於董事迴避利害關係議案，依倚強「董事會議事規範」第15條規定，「董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞者，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。」



2.2 風險管理

董事會為集團內各公司風險控管的最高決策單位，直接監督集團內各公司風險治理架構。為健全風險評估及強化管理機能，於2024年董事會通過成立「永續發展委員會」，其轄下「推動辦公室」負責辨識和管理企業營運之風險，包含氣候變遷可能帶來之實體與轉型風險，並主導相關因應措施之規劃。推動辦公室評估各項業務可能產生之風險，以期控制在可承受之範圍內。推動辦公室依據各部門業務範疇，進行營運、財務、國家、法遵、ESG、人事及資安等七大面向風險鑑別與分析，及年度主要風險辨識矩陣更新，並根據風險識別結果，由各部門進行因應策略規劃，整合及管理可能影響營運與獲利的風險，每年向董事會提出管理執行情形與風險控管報告，監督並追蹤檢討經營團隊風險管理執行情況，以期強化企業體質。

2.3 資訊安全與客戶隱私

重大主題: 資訊安全與客戶隱私

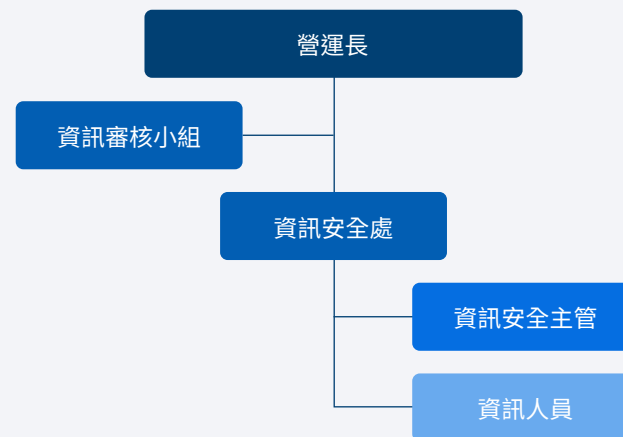
報導要求	永續管理方針
主題的重大原因	資訊安全乃維繫各項服務安全運作之基礎，並確保本公司具備共識落實資訊安全的使命。
本主題管理目的	強化資訊安全管理，確保資料、系統、設備及網路安全以確保達到本公司及客戶資產及資料的機密性、完整性及可用性。
SDGs對應	目標 9
政策	<ul style="list-style-type: none"> 由會計師事務所每年進行電腦審計外部稽核程序，做整體資訊及資安相關事項查核。 本公司為強化資訊安全管理，確保資料、系統、設備及網路安全，訂定資訊安全政策。 若發生資安相關事件，由資安處進行處理及通報動作。案例分享、學習及資安事件統計、分析。資安處負責統籌執行資訊安全政策，宣導資訊安全訊息，提升員工資安意識，蒐集及改進組織資訊安全管理系統績效及有效性之技術、產品或程序等。 <p>不定期向營運長、總經理進行資訊安全報告，查核評估公司資訊作業內部控制之有效性，以及為保障資訊的機密性、完整性與可用性。</p> <p>由稽核室每年就內部控制制度—電腦化資訊系統循環，進行資訊安全查核，評估公司資訊作業內部控制之有效性。</p>



2.3 資訊安全與客戶隱私

報導要求	永續管理方針
承諾	與時俱進，持續研究資安技術及可能的引進及應用。
責任	已明定資訊安全組織及權責，以推動及維持各類管理、執行與查核等工作之進行。
資源	加強資安宣導，資安設備汰舊換新，資料加密等措施以期達到公司資安及客戶隱私保護
申訴機制	公司提供內、外部檢舉與申訴電子郵件 (contact@aether-tek.com)
行動	持續優化資訊安全環境，包含資訊設備盤點、維護及資安宣導等措施。
管理評量機制	依循公司內部控制制度電腦化資訊系統循環及資通安全檢查予以查核並執行，並每年度由會計師事務所 CPA 就 System Audit 進行外部稽核程序，做整體資訊及資安相關事項查核。
績效與調整	2024年未發生資安通報與違規事件。

2.3.2 資訊管理小組組織架構



資訊審核小組：緊急處理組為任務編組，由營運長指派人員組成並主導成員相關權責及作業內容，負責稽核資訊安全管理政策之執行情形。

資通安全主管：由資訊安全處經理擔任，負責對資訊安全狀況進行預警、監控，並對資通安全狀況與事件進行處置。

2.3.1 資訊安全目標

- 提升資安防護技術，減少潛在威脅。
- 強化內部安全管理，規範員工操作行為。
- 建立完善的數據保護機制，確保資料安全性。
- 定期進行資安風險評估，提升整體防禦能力。
- 確保災難復原與業務連續性計的完善客戶隱私。
- 加強客戶資料的存取控制僅允許授權人員進行資料存取操作。並且針對所有的存取活動進行詳細記錄。
- 強化數據防護技術與多層防禦實施多層的資安防護措施，包括防火牆阻擋、入侵檢測、病毒防護，確保客戶資料不會因為外部攻擊或內部漏洞而遭遇泄露或損壞。
- 加強資料存儲與備份策略確保客戶資料定期備份，並將備份資料存儲在高安全性環境中。



資安宣導

本公司以電子郵件以及內部公告進行資安宣導，包含釣魚郵件、釣魚郵件防範、資料安全以及軟體版權觀念宣導。

主題	管道	頻率	對象	具體成效
釣魚郵件防範	內部郵件通知	不定期，最少每季一次	全體員工	2024年無發生點擊釣魚郵件
病毒與惡意軟體防護	內部郵件通知	不定期，最少每季一次	全體員工	員工電腦無中毒事件
資料安全	內部郵件教育訓練	每半年一次	全體員工	1. 員工資料備份習慣養成 2. 員工資料無外洩事件
軟體版權觀念宣導	內部郵件教育訓練	每半年一次	全體員工	員工智慧財產權觀念養成

2.3.3 資訊安全管理

本公司為促使各項資訊安全管理制度能貫徹執行、有效運作、監督管理、持續進行，維護重要資訊系統之機密性、完整性與可用性，訂立資訊安全政策。該政策旨在讓同仁於日常工作時有一明確指導原則，所有同仁均有義務積極參與推動資訊安全政策，以確保本公司所有同仁之資料、資通訊系統、設備及網路之安全維運，並期許全體同仁均能了解、實施與維持，以達業務持續營運的目標。



落實資通安全，強化服務品質

由全體同仁依循本公司相關資訊安全政策，貫徹所有資通作業相關措施，以確保業務資料之機密性、完整性及可用性，免於因外在之威脅或內部人員不當的管理，遭受洩密、破壞或遺失等風險，選擇適切的保護措施，將風險降至可接受程度持續進行監控、審查及稽核資通安全制度的工作，強化服務品質，提升服務水準。



加強資安訓練，確保持續營運

督導全體同仁落實資通安全管理工作，每年持續進行適當的資通安全教育訓練，建立「資訊安全，人人有責」的觀念，促使同仁瞭解資通安全之重要性，促其遵守資通安全規定，藉此提高資通安全智能及緊急應變能力，降低資通安全風險，達持續營運之目標。



做好緊急應變，提升組織韌性

訂定重要資訊資產及關鍵性業務之緊急應變計畫，並定期執行各項緊急應變流程的演練，以確保資通系統失效或重大災害事件發生時，能迅速復原，確保關鍵性業務持續運作，提升組織韌性。



內、外稽雙重查核以加強並健全資安體制

由稽核室每年就內部控制制度—電腦化資訊系統循環，進行資訊安全查核，評估公司資訊作業內部控制之有效性；並委託會計師事務所每年就 System Audit 進行外部稽核程序，做整體資訊及資安相關事項查核並提出優化建議。



2.4 創新研發

重大主題:創新產品與研發

報導要求	永續管理方針
主題的重大原因	公司專注於產品研發和技術創新，不斷拓展產品的應用範圍，增強市場競爭力，從而推動企業的永續發展並創造經濟價值。
本主題管理目的	提升企業產品競爭力，創造企業價值及獲利能力。
SDGs對應	目標 8
政策	持續強化研發團隊及技術實力，進一步開發具國際競爭力的技術及產品，同時增強技術研發保護。
承諾	公司已具有完整的研發團隊及技術實力開發新產品，提升產品國際競爭力。
責任	研發團隊持續優化團隊內部資源及條件，隨時因應產業環境及客戶的行動來分配資源，以達到永續經營的目標。
資源	研發費用投入占總營收29%，顯示公司已全力投入產品研發與創新。
申訴機制	公司提供內、外部檢舉與申訴電子郵件 (contact@aether-tek.com)
行動	參加國內、外大型展會與其他廠商交流及討論產業發展。
管理評量機制	公司定期召開會議追蹤研發項目進展。
績效與調整	參與2024年度WMC、NEPCOM Vietnam、NEPCOM Shenzhen。 召開法人說明會展現本公司技術成果，且與產業建立關係，增加合作機會及提升產品競爭力。

2.4.1 亮點事蹟

倚強科技的核心技術根基於電路板測試解決方案和無線電性能解決方案，這也是公司當前主要的收入和獲利來源。依據客戶的獨特需求，倚強科技憑藉研發團隊的強大實力，積極推動創新技術，並在智慧型手機、平板電腦、穿戴式裝置及智慧家居等IoT終端產品領域持續創新。同時，隨著電動車與AI伺服器市場的快速發展，倚強科技也積極拓展這些領域，提供客戶全面的測試設備，專注於客戶產品生產過程中的各項功能測試，從而顯著提高客戶產品的良率與耐用度，進一步提升產品的市場競爭力和品牌商譽。

第五代行動通訊(5G)及智慧網通技術已成為未來電子產業主軸，結合無線通訊、手機功能及數位技術之未來複合性電子產品也將愈趨普遍，本公司亦將積極掌握此項趨勢提供最完整的服務，不論是5G智慧型手機和平板電腦、毫米波(mmWave)、穿戴式裝置和智慧家庭等IoT終端產品等新技術的ICT電子產品或未來將可能被廣泛應用的雲端技術，尤其印度更是積極發展之首要地區，預估2029年5G滲透率將快速增長至65%，帶給相關產業極大的發展潛力，本公司將緊抓此一契機，發揮倚強科技於5G研發之實力，密切關注這一領域的動態，抓住潛在的商機。



2.4.2 產品研發與特色

類別	特色
射頻測試	倚強科技提供完整的 OTA 與 Conductive 測試方案，涵蓋 Sub-6 及毫米波頻段。公司自研屏蔽箱、天線、治具，並開發專屬測試軟體，結合 RF 測試儀器，為客戶打造一站式測試解決方案。針對毫米波測試，提供升降頻轉換器，降低對昂貴測試設備的依賴，有效減少研發與量產測試成本。
5G產品	倚強科技開發多款毫米波陣列天線模組，支援 400-800 MHz 頻寬，實現增強型行動寬頻（eMBB）、超可靠低延遲通訊（URLLC）及大規模機器型通訊（mMTC）等毫米波技術優勢。考量產品與系統整合的需求，倚強科技提供包含 FPGA 控制的天線模組，或搭配獨立 FPGA 控制板，簡化系統對天線模組的控制流程。此外，公司開發專屬軟體介面，支援天線增益與幅度的客製化調整，讓客戶可靈活依需求進行開發與優化。同時，倚強科技與合作夥伴推出 FR2 Open RAN Radio Unit 參考設計，加速系統製造商的毫米波基站開發進程。

2.4.3 客製化測試設備

倚強的另一個主要強項為客戶客製化5G毫米波小型基站及毫米波陣列天線設計服務，在5G時代，研發能力已向穩健增長的方向發展，將滿足未來市場各項需求。

5G產品

高頻寬支援：FR2 頻段（即 24.25 GHz 至 52.6 GHz）屬於毫米波範圍，為了實現高速資料傳輸，毫米波陣列天線需要支援高頻寬，通常這些天線模組能夠提供數 GHz 的帶寬，符合 FR2 的需求。

波束成形技術：毫米波天線陣列利用數位或模擬波束成形技術，透過動態調整各天線單元的相位，精確控制波束方向。這樣不僅提高了傳輸的靈活性，也能夠減少波束洩漏，提高天線的指向性與覆蓋範圍，進而改善 FR2 通訊的連接穩定性和容量。

MIMO技術：多輸入多輸出（MIMO）技術可進一步增強 FR2 通訊的效能。毫米波陣列天線可以透過多個天線單元同時傳送和接收訊號，提升資料傳輸速率和可靠性，並增加頻譜利用效率。

大增益設計：由於毫米波信號在傳輸過程中容易受到衰減，毫米波陣列天線通常會設計較高的增益，以補償信號損失，確保通訊距離和品質。

可調頻率：由於 FR2 涵蓋較寬的頻段，毫米波天線系統通常會設計為支持可調頻率，能根據需求在不同的頻段內工作。

與其他系統集成：為了實現完整的 FR2 通訊解決方案，毫米波陣列天線通常會與其他核心技術如升降頻器、基站設備和控制系統緊密集成，以支持更靈活的通訊需求。

隨著技術的進步和商業需求的增加，毫米波（mmWave）技術的應用逐漸從初步的探索階段走向成熟，並且在不同行業中發揮越來越重要的作用。毫米波的高頻特性，尤其是能夠提供極大的帶寬，讓它成為支撐高速、大容量網絡的理想選擇。隨著時間的推移，毫米波的應用逐步擴展至多個領域，尤其是在固定無線接入（FWA）和企業專用網絡中展現出巨大的潛力，並逐漸成為電信商和企業發展高效通信服務的重要技術基礎。

倚強科技：作為毫米波領域的重要供應商，公司專注於提供先進的陣列天線，這些天線是毫米波基站和無線通信設備中不可或缺的核心組件。這些高效能的陣列天線能夠支持大範圍的毫米波信號覆蓋，並在點對點或點對多點的通信過程中確保穩定的信號品質。同時倚強科技也與台灣唯一一家提供 5G SoC 解決方案的 IC 設計公司合作推出了台灣第一個 5G FR2 O-RU/小型基站整體解決方案。



從AIM到ARM，因應市場需求，確立發展方向

ARM為天線模組與驅動主板集合為一的模組設計，保留AIM的各項優勢，整體更加簡潔俐落，可應用於O-RU小型基地站等收發通訊資料之核心，除了確保高數據速率和低延遲，更是拓寬網路應用範圍的新選擇。本公司在5G技術的普及和應用，一直持續在市場中擴大規模，近年除了國內也布局至印度。2023年在AIM及AIM EVB天線軟體研發上，都有顯著的展現出更多影響力，尤其AIM EVB天線軟體，更是讓實驗室與學術單位能降低門檻的接觸此領域，為產業環境做出有效的推進。

每年在毫米波天線模組的研發上，都有穩定的研發新品項，2023年的IRIS、GELATO，2024年的UNICORN、TITAN，而2025年，我們也未停下腳步，即將問世的NOVA，其為天線模組與驅動主板集合為一的ARM模組，在原有的功能上更加簡約、便利，印度的客戶也對這個新產品抱持高度關注與興趣，期許能成為本公司5G事業體上的一大主力產品。

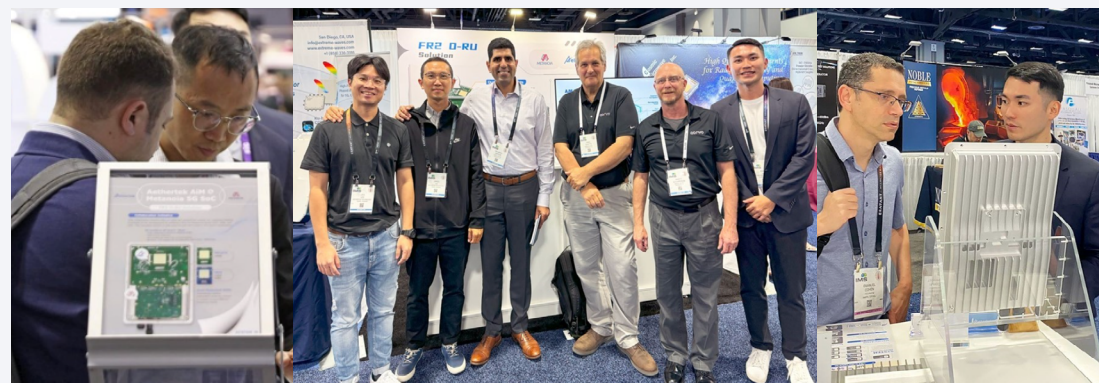


MWC Barcelona 2024

2.4.4 產業交流及創新

本公司於2024年2月參加全球行動通訊產業最具影響力的年度盛會——MWC Barcelona。該展覽匯聚行動通訊產業上下游關鍵廠商，展示涵蓋主流產品與最新技術，吸引眾多來自全球的專業買家與產業決策者，為企業開拓國際市場提供絕佳契機。本公司以FR2 O-RU解決方案為核心展示項目，積極強化國際能見度與技術影響力，期藉此平台擴大全球合作機會，佈局5G市場，深化國際業務拓展。

本公司於2024年6月參加於美國華盛頓特區舉辦的IMS（International Microwave Symposium）國際微波研討會與展覽。IMS為射頻與微波領域最具規模與影響力的頂級國際會議與展覽，集結全球業界領導者、技術專家與研究機構。本次參展不僅展現本公司在射頻與微波等高科技領域的專業技術與創新實力，同時提升品牌形象與國際專業地位。藉由此次參與，進一步拓展全球市場機會，並與國際間重要產業夥伴建立更深層次的商業聯繫與合作關係，為未來布局奠定關鍵基礎。



IMS 2024



本公司於2024年參加MWC Shanghai（世界行動通訊大會·上海），並以自主開發之新一代AiM產品作為主力展出項目。展會期間，該產品吸引來自各界的潛在客戶與業界關注，不僅有效提升本公司技術能見度，亦有助於擴展國際市場版圖與拓展潛在客戶群體，強化後續商機布局。

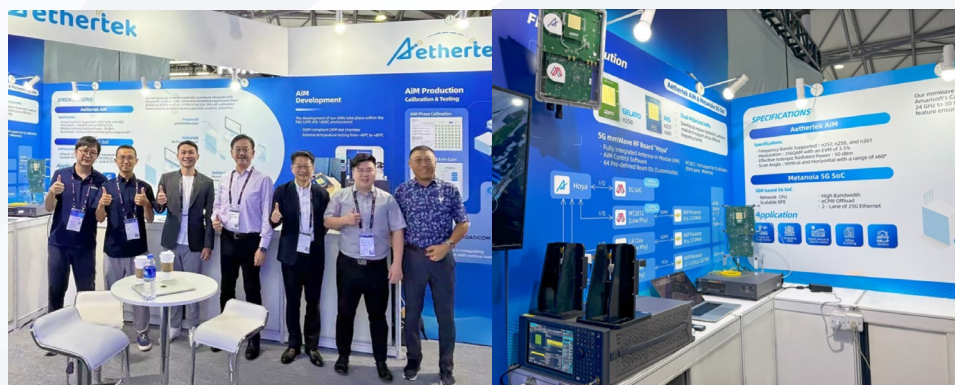
本公司於2024年11月參加於德國慕尼黑舉辦之Electronica 2024，該展為全球最具影響力的電子元件、系統與應用領域專業博覽會與會議，聚焦未來電子產業發展趨勢。透過此次參展，本公司積極拓展國際商業合作關係，與全球潛在客戶及策略夥伴建立實質聯繫，進一步提升品牌國際曝光度與專業形象，強化企業在全球電子產業中的競爭優勢與市場能見度。

產品陣列天線

倚強科技將依據現有產品應對不同專案的毫米波需求，並根據客戶需求進行平台客製化調整。由於毫米波的功耗較大，未來我們將致力於開發低功耗的天線模組，以應對不同客戶的佈建需求。此外，當前市場正處於少量生產階段，倚強科技並持續優化產品的生產流程與測試方法，以應對未來大規模生產的需求。

升降頻器

鑑於低軌道衛星通訊需求的增長，倚強科技計劃開發專用頻段的升降頻器，為客戶研發和產測單位提供解決方案，從而有效降低研發與量產測試的成本。



MWC SHANGHAI 2024



升降頻器

產品陣列天線



2.5 永續供應鏈

本公司致力於提供客製化電子產品解決方案，並於研發與製造過程中，配合客戶指定之零組件供應商進行採購。針對供應商選用情形，可依家數或採購量比例建立管理流程，以確保品質與交期之穩定性。

在產業鏈分工方面，本公司位居電子產業之中游環節，具備以下特性與角色：

上游：採購客戶指定或自行評估之零組件與關鍵元件。

中游：負責零組件之加工、組裝與功能性檢測，進行整合後形成中間產品。

下游：將成品銷售予消費型電子產品製造商或品牌廠之供應商，供其於生產製程中執行功能測試與品質驗證作業。

此一流程不僅協助下游客戶提升生產良率與品質穩定性，亦強化本公司於電子產業供應鏈中的關鍵協力地位，有助於建立長期穩定之合作關係。茲將自動檢測設備之上、中、下游關係圖示如下：



本公司基於維護基本人權，履行企業社會責任及彰顯優質企業形象，並以經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展為企業目標，2025年度要求供應商簽署相關永續承諾書，內容將包括以下重點：

1 誠信經營

- (1) 願遵循誠信經營守則等規範，包括但不限於廉潔經營、公平交易、公開資訊及避免不正當收益、行賄與收賄、不當捐贈或贊助、不公平競爭、洩漏或探詢貴公司機密與不實廣告等，並遵守智慧財產權等相關規範。
- (2) 應本於誠信經營原則，以公開及透明之方式進行交易，若涉有不誠信行為且情節重大時，得停止與立書人往來，並得列管為拒絕往來對象。
- (3) 已充分了解本公司之誠信經營相關政策與規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益。

2 勞工權益與人權

- (1) 禁用童工。
- (2) 禁止對員工進行強迫勞動。
- (3) 禁止任何形式之歧視。
- (4) 確保員工工作時間、加班時間及薪資應符合法定標準，提供員工合理休息時間及加班費。
- (5) 遵守職業安全衛生法規。

3 環境保護

- (1) 應致力愛護地球、珍惜資源及環保節能，建立環保節能政策及措施，有效落實環境永續發展之企業文化。
- (2) 應致力於減少或消除各種形式的浪費，包括但不限於水資源及能源資源等。
- (3) 應致力於減少污染物、有毒物及廢棄物之排放並妥善處理。對於廢棄物等處理符合相關法令規定，以降低對自然環境之衝擊或危害。



2.5.1 測試設備(公司的特色)

測試設備在產品開發、生產製造及品質管理中扮演著不可或缺的角色。它能夠確保產品符合設計規格與品質標準，透過精準的測試與監測，企業可以在製造過程中即時發現潛在問題，避免缺陷品進入市場，進而降低退貨與召回的風險。此外，測試設備的自動化與智能化應用不僅提升了檢測效率，也減少了人工誤差，使生產過程更為穩定可靠。同時，透過數據分析與趨勢預測，企業能夠優化製造流程，進一步降低成本，提高生產效率。對於特定產業而言，如電子、醫療、汽車等，測試設備更是確保產品符合國際標準與法規的關鍵，讓企業能夠順利進入全球市場，增強競爭力。此外，在研發階段，測試設備也能驗證新產品的性能與耐用度，為產品創新提供科學依據。隨著人工智慧與物聯網技術的發展，測試設備的智能化程度將進一步提升，使企業能夠更加精準地掌控品質與生產效率，最終提升品牌信譽，增強市場競爭力。

2.5.2 電路板測試產業

電路板測試產業在未來幾年內，尤其是到2025年，預計將持續增長，受到各種因素的驅動。以下是一些關於該產業前景的主要觀察：

1 市場需求增長

- 電子產品普及：隨著智能手機、物聯網（IoT）設備、智能家居和汽車電子等電子產品的快速增長，對電路板測試的需求也隨之增加。
- 5G技術推廣：5G網絡的擴展對高性能電路板的需求增強，促使測試服務的需求上升。

2 技術進步

- 自動化和智能測試：自動化測試系統和人工智能技術的引入將提高測試效率，降低人力成本，並提高測試的準確性。
- 高頻高速度測試：隨著高頻電路板和高速連接器的發展，對測試技術的要求將變得更高，市場需要更多專業測試服務。

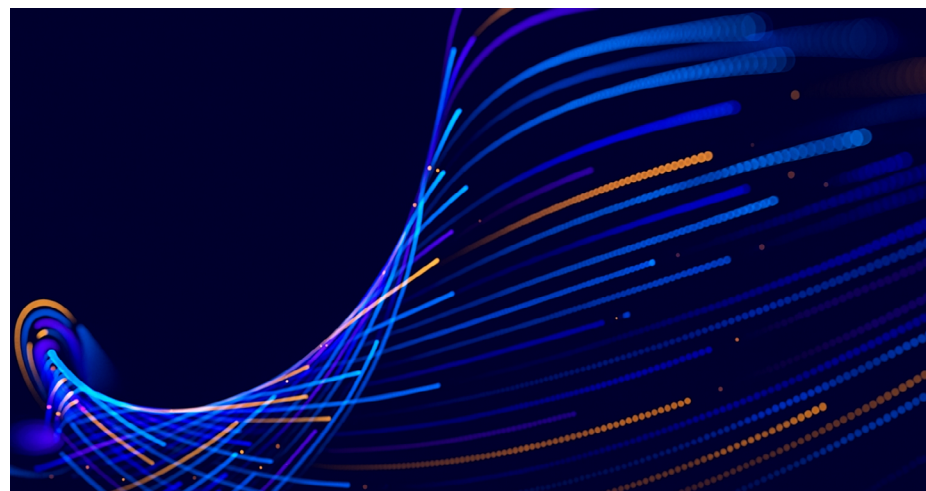
3 環保法規

環保意識提高：隨著全球對環保的重視，電子產品的生產和測試需要遵循更多的環保法規，這將驅動產業內部的技術創新和升級。

4 行業應用多樣化

- 汽車電子：隨著電動車和自動駕駛技術的發展，汽車電子產品的複雜性增加，對電路板測試的需求將上升。
- 醫療設備：醫療行業對電子設備的可靠性要求極高，對電路板測試的需求也將隨之增加。

電路板測試產業的前景樂觀，市場需求、技術進步和行業應用的多樣化將推動其增長。本公司亦將積極掌握各項與公司產品和核心競爭力可以觸及之項目，以期提供客戶最完整的服務，為客戶的產品帶來更高的價值。除此之外，客戶產品若經過測試，可確保成品良率提升外，測試比例高，亦可增加產品可靠度，最終可受消費者青睞。





2.5.3 客戶服務

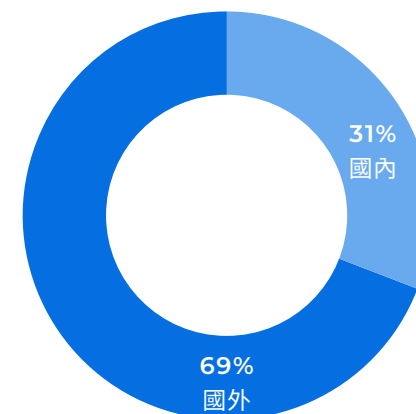
客戶服務為倚強的核心價值，以卓越執行力提供客戶高標準並創新的品質與服務，以成為客戶的最佳夥伴。倚強事業單位皆為所屬客戶設有服務團隊，負責業務承接、產品研發製造、品質、交貨及售後服務等，就客戶之問題與回饋，正確而迅速地提出應對方式與整體解決方案。售後服務方面，客戶遇到問題時，會即時在現場排除問題或剛架設完設備時，依照需要駐廠協助。

重大主題: 客戶服務

報導要求	永續管理方針
主題的重大原因	客戶服務為本公司的核心優勢與企業宗旨。
本主題管理目的	提供客戶優質服務，提高公司聲譽，市場能見度，以獲取更多服務機會。
SDGs對應	目標 13
政策	建置一系列完善的訂單管理作業程序以及客戶服務作業程序。 建立服務導向的營運模式及優化服務流程，提升客戶信賴並創造雙贏。
承諾	我們重視每位客戶，頻繁的溝通了解客戶的需求，高效率的為客戶提供快速方便的服務。
責任	提供快速回應與完善支援，確保客戶需求即時處理，持續優化服務流程，提升信任與品牌聲譽。
資源	完整的業務團隊及售後服務團隊隨時支應客戶需求；投入研發資源因應市場趨勢及客戶專案。
申訴機制	公司客戶可透過電話與郵件方式隨時地向各業務單位反映問題，本公司官方網頁亦建立專屬頁面，讓潛在與既有客戶提出其需求。
行動	業務單位積極與客戶溝通需求，與研發單位溝通提出完整解決方案，達成客戶期望與組織目標。
管理評量機制	確保客戶抱怨及回饋機制得以確實執行與改善，指定專責單位，負責建立、管理、維護與執行其相關業務及專案推行。
績效與調整	持續優化服務流程與培訓員工，提升應對能力與客戶信任。

2.5.4 來自當地供應商的採購支出比例

本公司之來自當地供應商的採購支出比例為：國內31%、國外69%。





第三章 永續環境

Environmental Sustainability





第三章 永續環境

重大主題:溫室氣體排放與能源管理

報導要求	永續管理方針
主題的重大原因	關注於建立由上至下的永續管理方針能使本公司各部門有明確參照之行為準則，加速永續推動。
本主題管理目的	防範環境規範對經營績效的風險、包含客戶需求、市場關注、永續企業、績效表現議題的需求。
SDGs對應	目標 13
政策	倚強積極投入企業永續發展，於永續發展委員會下設永續環境小組進行環境議題之管理，關注氣候變遷及全球暖化等議題。
承諾	透過每年度溫室氣體盤查節能減碳的實際行動與教育，規劃每年的減碳目標，設定短中長期碳排減量目標。
責任	永續推動辦公室：訂定2050年淨零碳排的溫室氣體減量時程規劃，並定期追蹤。 行政管理處：進行能源管制措施的執行，包含公司設備及空間的安排與使用及相關法令程序申請。
資源	每年固定投入減碳預算，進行節能設備及綠電目標相關的計劃。 各功能部門推動節能工作及相關教育訓練。
申訴機制	永續推動辦公室不定期召開會議，邀請相關單位溝通執行情形及需加強的範圍。
行動	持續與集團員工宣導節能減碳，並由各單位一同推動及執行，每年度進行溫室氣體盤查，確認減碳績效。
管理評量機制	透過每年度的溫室氣體盤查報告，檢視減碳的績效。
績效與調整	依照淨零碳排的目標規劃，並檢視每年度的溫室氣體盤查報告，確認溫室氣體減量趨勢及比率達到原定規劃，並隨時依據集團營運規模調整。



3.1 氣候變遷因應

因全球暖化導致的極端氣候，以及近年來能源及氣候變遷議題等影響性日趨重要，倚強需善盡其企業永續發展責任，方能於產業界永續發展。倚強依據氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）的架構，分為治理、策略、風險管理、指標和目標等，由永續推動辦公室進行鑑別氣候相關的風險與機會，擬定後續的因應策略，並且每年定期向董事會報告，由董事會監控執行成果。

3.1.1 治理

本公司為因應氣候的高度不確定性與政策、市場的快速變化，並及時掌握和推估氣候變化造成的可能影響，不定期召集各部門高階主管辨識重大氣候風險與機會。同時也進一步評估颱風與高溫可能對各營運據點帶來的風險，期能掌握外在環境的氣候變化與市場動態，更全面地考量整體的營運策略規劃。

董事會轄下成立「永續發展委員會」，由董事會授權具備企業永續專業知識與能力之董事會成員四名組成，每季召開會議，負責制定、推動及強化集團內各公司永續發展（包括氣候相關議題）重要政策之行動計畫與檢討、追蹤與修訂永續發

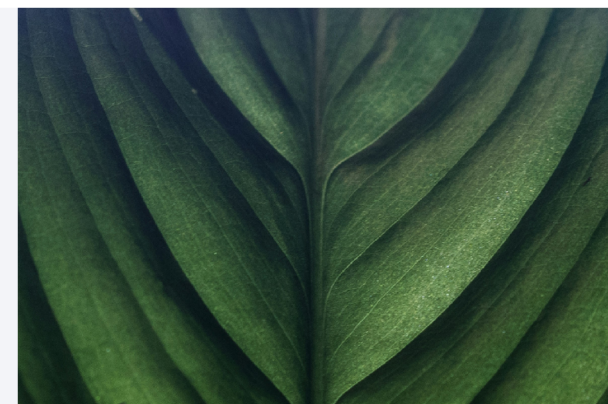
展執行情形與成效，並提報董事會。

委員會設有工作小組，包括永續環境小組、公司治理小組、社會公益小組以及永續資訊揭露小組。永續環境小組負責環境管理制度、遵循環境相關法規及國際準則等、評估永續轉型、提升資源使用率、氣候變遷因應機制，及設立環境管理專責單位或人員，並不定期召開跨部門會議彼此討論協調，以達成環境永續之目標。公司治理小組負責集團內各公司之風險管理政策與程序，包括氣候相關風險議題、產業氣候風險之最新法令規定，更新氣候風險與機會之鑑別結果等。社會公益小組負責人權管理政策與程序、遵循人權相關法規及國際準則等、建立組織內所有成員如員工、子公司等及價值鏈重要成員內外部溝通、評估相關風險及管理機制，及促進社區發展及文化發展，以達成永續經營之目標。永續資訊揭露小組負責追蹤永續揭露法規與標準，永續資訊的盤點與整合，利害關係人溝通及撰寫與發佈永續報告書及資源董事會及永續委員會決策。

除此之外，其他功能委員會亦負責部分相關議題之治理，包括：「審計委員會」每季召開會議討論，定期聽取內部稽核主管報告內部稽核部門對相關風險之內部控制制度之設計及執行有效性所執行之工作，以及稽核發現事項。

3.1.2 策略

倚強科技致力於達成淨零排放，並已擬定低碳轉型方向，針對營運活動的直接排放（範疇一）、能源使用的間接排放（範疇二）及價值鏈產生的間接排放（範疇三）逐步減少碳足跡。透過自主減碳與綠色能源的雙軌策略，提升能源使用效率、降低製造與產品使用階段之碳排放，同時推動供應鏈減碳，實現整體營運過程中的低碳轉型。





3.1.3 風險管理

公司積極研擬解決方案，期望能降低氣候變遷帶來的營運與財務衝擊，提升組織氣候韌性。定義短期為 3 年以內，中期為 3 至 5 年，長期為 5 年以上（註：公司應依自身營運狀況定義短中長期），評估相關氣候風險與機會為公司帶來的潛在營運與財務影響，以規劃各項行動因應氣候相關風險與機會。

氣候風險與機會	類別	短期 (1-3年)	中期 (3-5年)	長期 (5年以上)
風險	<ul style="list-style-type: none"> 轉型風險 著力於轉型至低碳經濟所產生之風險。轉型風險包括政策、法律、技術、市場及聲譽風險。 	溫室氣體總量管制與碳稅、 碳費。 電費調漲 政府溫室氣體減量	消費者需求和偏好轉變 轉型至低碳／減塑技術 新增再生能源法令規範 氣候因應行動不足，造成品 牌聲譽下降。	淨零排放趨勢。
	<ul style="list-style-type: none"> 實體風險 事件驅動（立即性實體風險）或來自氣候模式之長期轉變（長期性實體風險）之氣候變遷所導致之風險。 立即性實體風險源自天氣相關事件，例如暴風雨、洪水、旱災或熱浪，其嚴重性及頻率日趨增加。 長期性實體風險源自氣候模式之長期轉變，包括降水量、氣溫之轉變，可能導致海平面上升、水資源可得性降低、生物多樣性喪失與土壤生產力之變化。 	氣候模式的極端變化造成 災害增加，損害公司營運 資產。	災害增加造成供應鏈中斷。	平均氣溫上升。
機會	氣候變遷所產生對個體之前在正面影響。氣候變遷減緩及調適之努力，可為個體創造氣候相關機會。	新低碳產品與服務之研發 與創新。	提升資源使用效率。	提升企業聲譽。



公司針對上述風險進行評估，提出可能造成重大財務影響之氣候相關風險與機會，以及因應策略如下：

風險	財務影響	因應策略
轉型-企業聲譽風險 氣候因應行動不足，造成品牌聲譽下降。	<ul style="list-style-type: none"> 無法滿足利害關係人期待，造成企業聲譽損害，導致市場銷售降低。 	<ul style="list-style-type: none"> 積極關注並因應氣候相關議題，強化企業公益形象，增加客戶認同感。
轉型-政策與法律風險 溫室氣體總量管制與碳稅、碳費淨零排放趨勢。	<ul style="list-style-type: none"> 法規強制使用一定比例之再生能源，導致營運成本增加。 投資節能減碳設備及課徵碳費導致營運成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 積極執行內部減碳規劃及措施。 提高能源使用效率，並投資綠色能源設備。 持續執行溫室氣體減量行動。 鼓勵供應商採取氣候減緩和調適行動。
轉型-技術風險 轉型至低碳/減塑技術。	<ul style="list-style-type: none"> 為滿足客戶及市場，新技術開發導致成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 成立專案研發團隊，並尋求外界研究團隊共同研發最適化、低碳且利於管理之低碳減塑技術。
轉型-市場風險 客戶需求和偏好轉變。	<ul style="list-style-type: none"> 市場需求改變，導致減少非低碳產品之營收。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續投入研發低碳產品。 採用低碳足跡之原物料，重新配置產品成分。 綠色產品之研發創新。
實體風險-立即性風險 氣候變遷之災害導致供應鏈中斷。	<ul style="list-style-type: none"> 原物料價格上漲，導致營運成本增加。 產品產量減少導致營收下降。 	<ul style="list-style-type: none"> 開發替代原物料。 尋找其他地區供應商。
實體風險-立即性風險 極端降雨與乾旱。	<ul style="list-style-type: none"> 極端氣候，導致異常降雨與乾旱事件增加，員工無法上班、生產受影響導致財務損失造成營收下降。 機器設備受損造成財產損失。 	<ul style="list-style-type: none"> 新設營運據點之地點量水災風險。 評估生產據點水災風險，並執行風險減緩措施。
實體風險-立即性風險 因政府政策限制電力供應等措施導致營運中斷。	<ul style="list-style-type: none"> 營運據點停工或限產造成營收下降。 	<ul style="list-style-type: none"> 採購節能設備。 使用再生能源。
實體風險-長期性風險 平均氣溫上升。	<ul style="list-style-type: none"> 電量上升造成營運費用增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 使用再生能源。 採購節能設備。



機會的財務影響及因應策略

機會	財務影響	因應策略
研發與創新	<ul style="list-style-type: none"> 開發低碳設計產品，並符合高效率省電需求，迎合市場趨勢產品更具競爭力，客戶訂單增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 投入研發低碳產品。 採用低碳足跡之原物料，重新配置產品成分。
提升企業聲譽	<ul style="list-style-type: none"> 提高市場對公司的估值，提高籌資可得性並降低資金成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 透過透明揭露提升企業綠色形象。 強化公司治理，建立公司重視氣候相關議題且投入行動之文化。 建立永續良好形象。
提升資源使用效率	<ul style="list-style-type: none"> 用電成本下降。 	<ul style="list-style-type: none"> 使用再生能源。 開發替代原物料。 採購節能設備。
使用更高效率的生產流程	<ul style="list-style-type: none"> 降低生產成本，提高毛利。 	<ul style="list-style-type: none"> 簡化生產製程，打造循環經濟。

3.1.4 指標與目標

企業永續發展策略中，面對氣候變遷是不可忽視的議題，倚強持續對公司營運可能造成的潛在影響與衝擊並制定相應的管理方案。為緩解氣候變遷對環境的影響，並積極回應國際永續倡議，實現倚強期望於2050年達到淨零碳排的重大目標，規劃逐步導入使用綠色能源。倚強計劃透過以下行動逐步降低碳排放量，持續提升設備能源效率，增加再生能源的使用比例等行動。





3.2 綠色措施

3.2.1 節能減碳

倚強科技推動辦公室節電行動，已將照明設備與空調設備全面更換為省電高效率設備，並使用具節能標章之辦公室電器設備，以提升整體能源使用效率。辦公室燈管已全面更換為LED 2燈，並實施中午關燈一小時及無人使用空間隨手關燈的節電措施，強化員工節能意識。內部亦推動文件與單據全面電子化，減少紙張使用，同時落實廢紙再利用。另宣導員工外出辦公優先搭乘大眾交通工具，以實踐低碳通勤，展現本公司對能源與資源管理的責任要求與永續發展的承諾。

3.2.2 廢棄物管理

本公司之用水來源為自來水，僅涉及民生用水，並無製程用水，亦無產生工業廢水。根據世界資源研究院（WRI）之Aquaduct 水風險評估工具，以及台灣地區水資源分布狀況

分析，目前本公司營運據點皆位於水資源壓力風險低之區域。由於本公司辦公地點均為承租之商用大樓，以月度水費單為依據進行用水資訊揭露。2024 年公司整體取水量低於 2023 年。另本公司已於辦公區域全面採用感應式水龍頭，以減少不必要之水資源耗用，提升用水效率，展現節水成效。

3.2.3 溫室氣體盤查

倚強科技為提升公司的永續競爭力，並確保永續政策能夠與世界接軌，於2023年導入ISO 14064-1溫室氣體盤查專案，並將盤查結果進統計分析，作為日後規劃淨零碳排之計算基礎參考，本公司亦持續推動節能、環保、愛地球的永續觀念，對地球盡一份心力。2023與2024年溫室氣體盤查之結果如右上表：



項目	2023年	2024年
範疇一 類別一：直接溫室氣體排放 (公噸 CO2e)	40.3636	41.3290
範疇二 類別二：能源間接溫室氣體排放 (公噸 CO2e)	1,085.6242	1,170.6026
範疇三 類別三~六：其他間接溫室氣體排放(公噸CO2e)	1,564.5185	3,875.1743
總排放量	2,690.5063	5,087.1059
組織特定度量(全體員工數)	449	493
溫室氣體排放強度 (公噸CO2e/人)	5.9922	10.318
溫室氣體排放密度 (公噸CO2e/百萬元)	2.3248	4.4707

組織邊界:2023: 倚強+振云；2024: 倚強+振云+佰冠

3.2.4 能源管理

本公司於日常營運中主要使用之能源為電力，2024年度電力使用量為1,990,868.1517度，能源密集度為0.0063。未來，公司將持續推動能源管理策略，提升能源使用效率，積極降低對環境之衝擊，邁向永續發展的目標。2024年能源使用量統計如下表所示：

定量指標	單位	2024年
電力使用量	度/年	1,990,868.1517
	GJ	7167.13
總能源使用量	GJ	7167.13
能源密集度	GJ/百萬元	0.0063

備註：1.組織特定度量為全年度營業收入

2.電力熱值換算為1kWh=0.0036GJ；1 kcal=4.1868 KJ。

3.倚強: 264,443.4267度、佰冠: 70,715.925度、振云: 1,655,708.8度，無汽柴油使用量。



第四章

員工關係與社會參與

Employee Relations and Social Engagement



4.1 員工結構 4.2 勞雇關係 4.3 人才培育 4.4 薪酬福利 4.5 社會共好



第四章 員工關係與社會參與

4.1 員工結構

倚強科技員工總人數為93人(至2024年底)均為不定期契約的正職人員，近三年員工性別、年齡、學歷分布如下表所示。

年度		2022	2023	2024
公司人數		81	94	93
性別	女	15	19	24
	男	66	75	69
年齡	30歲以下	18	22	21
	30-50歲	61	70	68
	50歲以上	2	2	4
學歷	專科以下	2	2	1
	大學	40	48	52
	碩士以上	39	44	40

從上表可見，度過新冠疫情的挑戰之後，公司經歷了一次人力的擴張，對應公司業務策略的開展。增加的人力以30-50歲居多，均為大學以上學歷，此類別人員正是發展能力正值巔峰的青壯年族群，代表公司持續厚植人才力以應對後疫情時代快速變化的產業趨勢。

4.1.1 新進與離職

近三年新進與離職人數，依性別、年齡、學歷分組統計如下：

年度		2022		2023		2024	
到離職人數		到職	離職	到職	離職	到職	離職
		43	42	30	17	24	25
性別	女	18	17	14	10	10	5
	男	25	25	16	7	14	20
年齡	30歲以下	14	8	17	7	9	6
	30-50歲	28	30	13	10	13	17
	50歲以上	1	4	0	0	2	2
學歷	專科及以下	1	4	0	0	1	2
	大學	28	24	21	13	18	14
	碩士以上	14	14	9	4	5	9

4.1.2 非員工工作者

台北辦公室現有一位外包人員，負責辦公室全區之清潔工作。



4.2 勞雇關係

重大主題:勞雇關係

報導要求	永續管理方針
主題的重大原因	人才是公司最貴重的資產，維護平等順暢的勞雇關係，創造公平誠信的工作環境，以提高員工生產力及對公司的向心力
本主題管理目的	<ul style="list-style-type: none"> • 促進良好和諧之勞雇關係，共同達成公司目標。 • 創造公平誠信的工作環境。 • 培養幸福企業文化，平衡工作與生活，提倡友善職場。
SDGs對應	目標 8
政策	以人為本理念，從工作面、生活面照顧員工，平衡工作與生活，提供安心的工作環境。持續優化職場環境薪資福利制度。
承諾	本公司勞雇關係遵循勞動基準法令，並實踐幸福企業的願景目標。
責任	公司各部門主管、人力資源部門。
資源	公司以及職工福利委員會編列預算執行各項政策與活動。
申訴機制	設置多元化的意見反映管道，包含設置申訴專線、申訴意見箱、申訴電子信箱、及性騷擾申訴信箱。 員工意見信箱HRM@aether-tek.com。
行動	定期召開勞資會議，針對勞工動態、公司營運資訊、勞工活動、福利等事項進行充分溝通。
管理評量機制	定期召開勞資會議，無勞資爭議之情事發生。

4.2.1 人權

本公司制定不歧視、公平對待每位員工的管理辦法及措施如下：

倚強科技重視員工、尊重人權，提供員工沒有歧視、開放、安全、健康及平等的工作環境，並遵守相關勞動法規及國際人權公約，承諾創造優良的職場環境。倚強科技基於保護兒童身心發展的社會責任，不僱用未滿16歲年齡的童工。倚強科技嚴禁對員工進行任何形式的強制與強迫勞動，包括虐待、恐嚇或其他的語言暴力及其他不合法的強制勞動。報告期間零歧視事件發生，無任何相關申訴紀錄。本公司無強制與強迫勞動之情事，無聘用16歲以下童工。





4.2.2 友善環境

公司致力於打造一個適才適所、人才盡用的工作環境，並深信人才是企業永續發展的關鍵資產。為吸引及留任優秀專業人才，公司採取以下系統化策略：



人才招聘

公司積極利用各類網路平台及就業服務平台，主動進行人才招聘，提供豐富且透明的工作資訊及職涯發展機會。同時，透過社群媒體宣傳公司文化和價值觀，提升企業形象，吸引具專業技能及價值認同的人選。為確保人才招聘符合公司發展需求，公司定期檢視產業趨勢及市場薪酬水平，據此制定合理的人才策略及薪資架構，確保在競爭激烈的人力市場中具備吸引力。公司深知持續學習與能力提升對員工職涯發展的重要性，特訂有《員工訓練施行辦法》，提供多元學習資源與在職訓練，協助同仁提升專業技能及管理能力。此外，公司鼓勵員工在完成訓練後，於內部進行知識轉授，形成教學相長與知識共享的良性循環。



員工權益保障及激勵機制

為激勵員工貢獻與成長，公司採取多元激勵措施，包括發行限制員工權利新股，以分享企業成長紅利。同時，公司推動工作與生活平衡政策，除持續建立開放且友善的工作環境外，亦推行彈性上下班制度，讓員工能依個人生活步調及家庭需求調整工作時間，達成工作與生活和諧共融。



營運變化的最短預告期

依勞動基準法第十一條或第十三條但書規定終止勞動契約者，其預告期間依左列各款之規定：

- 一、繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
 - 二、繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
 - 三、繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。
- 勞工於接到前項預告後，為另謀工作得於工作時間請假外出。其請假時數，每星期不得超過二日之工作時間，請假期間之工資照給。
- 雇主未依第一項規定期間預告而終止契約者，應給付預告期間之工資。



4.2.3 育嬰留停

為營造支持員工多元需求與平衡家庭責任的工作環境，我們遵循《性別工作平等法》之規定實施工育嬰留職停薪制度，讓同仁能在工作與家庭照顧中取得平衡。2024年符合育嬰留停申請人數有人，有一位女性同仁申請並完成6個月的育嬰留停，2024年度育嬰留停應復職人數為一人，復職率為0%。



一、健康活動推廣

公司於2024年底成功舉辦年度運動會，透過豐富多樣的競賽項目，鼓勵員工積極參與體育活動。運動會不僅提供員工舒展身心的機會，亦促進團隊合作及同仁之間的互動交流，進一步增強企業凝聚力。



二、健康檢查與保健服務

公司每年編列預算提供同仁免費健康檢查，到職隔年後即可享有。同時公司與健檢中心合作，同仁可利用健檢APP了解個人數年間身體與健康狀態變化，健檢中心也能夠針對同仁健檢報告中的檢驗結果給予同仁保健或就診建議，以維護並增進同仁健康。2024年符合健檢補助資格同仁共72人，截至2024年12月31日已有60人完成年度健康檢查，完成比率為83.3%。



三、運動社團與持續健康倡導

公司鼓勵員工成立運動社團，目前有羽球社、桌球社、瑜珈社、籃球社及潛水社，透過定期活動提升員工運動習慣。公司亦提供運動設施及專業教練指導，營造良好的運動氛圍，讓健康管理成為日常生活的一部分。透過多元健康促進措施，倚強科技致力於提升員工身心健康及生活品質，進一步打造活力滿滿的工作環境。

4.2.5 職業安全衛生管理

本公司深刻體認職業安全衛生是企業永續經營的基石，透過遵循職業安全衛生相關法令，確保全體員工的健康與工作安全，減少意外事故所帶來的財務損失，進而創造更高營運效益。為落實法令遵循，公司嚴格遵守《職業安全衛生法》及相關規範，設置乙種職業安全衛生業務主管一名，專責規劃、推動及監督職業安全衛生管理事項，確保符合政府法令要求及政策宣導。公司持續加強安全管理措施，提升員工自我防護意識及工作安全品質，透過定期培訓與教育活動，使員工掌握最新安全衛生知識及應變技能，確保工作環境達到「零災害」的目標。憑藉制度化管理與全員參與，公司在2024年度未發生任何職業災害與職業病事件，顯示職業安全衛生管理已取得顯著成效，持續朝向工作環境零風險的目標邁進。

4.2.4 促進員工健康

為促進員工身心健康及增強團隊凝聚力，倚強科技積極推動多元健康管理措施，營造健康職場文化，主要作法包括以下幾個面向：





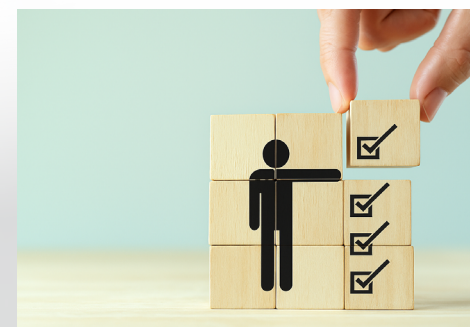
4.3 人才培育

4.3.1 培訓與考核

本公司致力於提升員工專業素養與技能，透過系統化的教育訓練計畫，協助同仁持續學習與成長。教育訓練主要分為新進人員訓練與專業訓練兩大類別。新進人員訓練旨在協助新加入公司的同仁迅速熟悉公司各項作業規定及工作流程，提供穩健的適應平台。2024年度共計有23人參加，累計訓練時數達69小時。專業訓練則鼓勵同仁參與外部專業課程，透過時數與費用補助，支持員工技能提升及專業發展。為促進學習成果共享，完成訓練的同仁須撰寫書面報告或進行內部轉授，將所學知識在公司內部廣泛傳播，達成資訊共享效果。2024年度共有11人參與專業訓練，累計訓練時數達152小時，平均教育訓練時數為(69+152)/員工人數。

重大主題:訓練與教育

報導要求	永續管理方針
主題的重大原因	人才是公司最貴重的資產，同時為應對瞬息萬變的市場潮流，必須不斷充實個人的本職學能，吸收與掌握最新的知識趨勢。
本主題管理目的	完善人才發展與訓練，提供適才適用的職能發展。
SDGs對應	目標 8
政策	完善人才發展與訓練，持續提供適才適用的職能發展。
承諾	著重規劃長期人才的發展透過不定期的讀書會或鼓勵員工多瞭解各種修課程拓展視野、發展職涯。
資源	公司所編列教育訓練預算。
申訴機制	檢舉制度及管道： https://www.aether-tek.com/zh/whistleblowing/ 檢舉與申訴電子郵件: contact@aether-tek.com
行動	提供訓練費用補助，鼓勵員工參與外訓，也舉辦內訓課程，讓員工可不斷吸收新知提升專業技能。
管理評量機制	提供內外部教育訓練課程供員工自行參與。





4.3.2 績效考核

公司每年定期進行全體員工績效考核，透過職能評核與績效評核兩個層面，系統化地評估同仁的工作表現及專業能力。職能評核著重於能力檢視，透過對個人或工作行為表現過程與結果的評價，認定員工能力等級，確保能力發展與職務需求相符。績效評核則聚焦於年度工作成果的即時回饋，藉由具體的績效指標和評估結果，使同仁能即時了解自身表現及改進方向，達成持續進步的目標。透過完整且嚴謹的績效考核機制，公司能全面掌握同仁的工作成效，並據此進一步優化組織的人才配置及發展策略。這不僅有助於提升團隊整體效能，亦為同仁創造更多發展空間，促進企業與員工共同成長。2024年接受考核情形如下：



年度	考核人數	性別		員工類別			
		女	男	製造人員	業務人員	研發人員	管理人員
2024	86	22	64	0	20	48	18



4.4 薪酬福利

4.4.1 薪資平均數與中位數表

根據本公司2024年統計資料，員工平均薪資總額為新臺幣130,611千元，平均員工人數為90人，換算後之員工薪資平均數為1,451千元，薪資中位數為1,255千元。相較於同業平均薪資（1,262千元）（資料來源：勞動部職類別薪資調查資料），本公司薪資水準具一定競爭力，顯示公司在薪酬制度方面具市場吸引力，亦展現本公司對員工薪資公平與合理性的重視。

4.4.2 女性員工與男性員工整體薪酬比率

由於產業特性，本公司女性與男性員工在各職類的整體薪酬比率顯示，男性員工的平均薪酬普遍高於女性員工（本報告所稱『員工』包含本公司所有正式聘僱人員，含高階管理人員在內），其中以管理人員的薪酬差距最為顯著。造成此現象的主因在於公司整體員工中男性比例高於女性，且多數薪酬較高的管理職由男性擔任，導致女性在高薪職位的代表性相對不足，進而造成各職類間女性與男性薪酬比率的差異。

員工薪資

項目 / 年度	2024年
員工薪資總額(千元)	130,611
員工平均人數(人)	90
員工薪資平均數(千元)	1,451
員工薪資中位數(千元)	1,255
同業薪資平均數(千元)	1,262

非主管職薪資

其他非擔任主管職務之全時員工資訊詳公開觀測站。

項目	2022年	2023年	2024年	與前一年度之變動情形
非擔任主管職務之全時員工薪資總額	92,926	107,783	104,714	-2.85%
非擔任主管職務之全時員工人數	62	78	78	0%
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數(新台幣千元)	1,499	1,382	1,342	-2.89%
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數(新台幣千元)	1,011	1,136	1,129	-0.62%

類別	比例 (女性:男性)
管理人員	1 : 3.14
研發人員	1 : 1.95
銷售人員	1 : 1.63



4.4.3 福利與退休制度

倚強科技重視與員工之間的良好關係，致力於營造友善且具人情味的工作環境。公司積極提供多元化的員工福利，包括生育、結婚、喪葬及團體保險等個人福利補助，確保同仁在生活重要時刻獲得充分支持。同時，為促進員工之間的互動與凝聚力，公司定期舉辦生日會等活動，營造溫馨和諧的職場氛圍。為強化福利管理及確保資源合理運用，公司已成立職工福利委員會，定期召開會議討論會務，並監督經費收支，確保福利措施的透明與公正。除福委會主導的福利活動外，公司基於照顧員工及維護勞資和諧的立場，亦額外提供多項福利措施，讓員工在職場中感受到全面且持續的支持。

退休制度

倚強科技依據《勞動基準法》第55條之規定，建立完善的退休制度，確保員工在退休後無後顧之憂。公司依法按月提撥勞工退休金，新制退休金提撥比例為薪資的6%，並將提撥金額存置於政府指定之金融機構，確保資金安全與運用妥善。同時，公司亦依據相關法令訂定勞工退休辦法，定期提列退休準備金，透過嚴謹的財務規劃，確保退休金充足及妥善管理。透過這項退休制度，公司期望為員工提供穩定且安心的退休保障，體現企業對員工長期福祉的重視。



薪資方面

包含提供具市場競爭力的薪酬，並發放年終獎金、績效獎金。



保險方面

公司提供勞保、健保、員工團保、意外險與職災保險。



請 / 休假制度方面

公司提供週休二日、彈性上下班、生理假、陪產假、給薪疫苗假。



休閒方面(依集團不同子公司會有個別差異)

提供員工旅遊、部門聚餐、電影欣賞、圖書設備、無限暢飲咖啡、零食櫃、定期慶生會、各項運動社團。



設備方面

公司有新穎開放的辦公環境、現磨咖啡機。



補助方面

公司提供結婚禮金、生育津貼、喪葬慰問金、油資補助、生日禮金。



其他

包含年度健康檢查與佳節活動。



4.5 社會共好

企業社會責任願景

倚強科技深耕社會公益，積極與各利害關係人建立良好的互動與合作，致力於透過多元公益活動促進社區和諧與永續發展。我們堅信企業社會責任不僅僅在於創造經濟價值，更應帶來正向的社會影響。因此，公司在推動業務發展的同時，持續投入社會公益及環境永續議題，將企業的核心價值深植於每位員工的心中，形成企業文化的重要一環。

公益活動推動策略

為實現這一目標，我們積極鼓勵員工參與各類公益計畫，透過實際行動培養社會責任感與公民意識。除了提供時間與資源的支持，公司也定期舉辦講座與分享會，讓員工深入了解社會公益的重要性及企業在永續發展中的角色。同時，我們與公益團體及社區組織合作，策劃並落實多樣化的社會關懷計畫，確保公益活動能夠達到長期且穩定的社會影響力。

社會影響力與永續發展

此次舊衣回收活動不僅獲得員工的熱烈響應，更在公司內部形成正向影響力，讓企業社會責任的理念深植於日常工作中。最終，活動於2024年12月圓滿完成，共捐贈舊衣六大箱予勵馨基金會，為需要幫助的社群帶來實際援助。透過這次活動，我們不僅促進資源循環利用，更讓每位參與者深刻體認到地球公民的重要責任。

未來展望

我們將持續鼓勵並支持員工參與各類公益活動，致力於推動更多元的社會責任計畫，攜手為保護地球家園貢獻心力。在未來，公司將進一步結合企業營運策略與公益目標，持續深化永續發展理念，讓社會公益精神在企業中永續傳承。

員工參與與活動成效

2024年度，倚強科技與勵馨基金會深度合作，策劃並執行了一項別具意義的員工舊衣回收及捐贈活動，成功結合企業社會責任與環境永續理念。活動期間，我們透過內部宣傳及各單位動員，邀請全體員工踴躍參與。為提升活動效果，還特別設立回收專區，方便員工將整理好的舊衣物集中捐贈。活動過程中，許多員工主動分享自身物品回收的心得，並與同仁交流環保議題，形成了良好的互動氛圍。





附錄

Appendix



附錄一：GRI 永續性報導準則對照表 附錄二：永續會計準則 SASB 對照表 附錄三：附表一之八至附表一之十四 永續揭露指標—半導體業、
電腦及週邊設備業、光電業、通信網路業、電子零組件業、電子通路業、其他電子業 (修正後) 附錄四：第三方驗證機構聲明書及通知書



附錄一：GRI 永續性報導準則對照表 使用聲明:倚強科技已依循GRI準則報導2024年1月1日至12月31日期間的内容。
使用的GRI 1: GRI 1：基礎 2021
適用的GRI行業準則:無

指標	揭露要求	報告書章節或說明	頁碼	省略說明
組織及報導實務				
GRI 2-1	組織詳細資訊	關於報告書	1, 7	
GRI 2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	1	
GRI 2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	1	
GRI 2-4	資訊重編	關於報告書	1	
GRI 2-5	外部保證/確信	關於報告書	1	
活動與工作者				
GRI 2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.3.4 重大主題價值鏈衝擊	15, 35	
GRI 2-7	員工	第四章 員工關係與社會參與	46	
GRI 2-8	非員工的工作者	第四章 員工關係與社會參與	46	
治理				
GRI 2-9	治理結構及組成	1.1.1 公司簡介 2.1.2 誠信經營與法規遵循	6, 21	
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1.3 董事會	23	
GRI 2-11	最高治理單位的主席	領導者的話	2	



指標	揭露要求	報告書章節或說明	頁碼	省略說明
GRI 2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1.2 誠信經營與法規遵循	22	
GRI 2-13	衝擊管理的負責人	2.1.3 董事會	23	
GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	領導者的話	2	
GRI 2-15	利益衝突	2.1.2 誠信經營與法規遵循	22	
GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	1.2 利害關係人議和	11	
GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	2.1.3 董事會	23	
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	2.1.2 誠信經營與法規遵循	25	
GRI 2-19	薪酬政策	2.1.2 誠信經營與法規遵循	24	
GRI 2-20	薪酬決定流程	2.1.2 誠信經營與法規遵循	24	
GRI 2-21	年度總薪酬比率	無		公司保密
策略、政策與實務				
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	領導者的話 1.1.2 倚強的永續政策及使命	2, 10	
GRI 2-23	政策承諾	1.1.2 倚強的永續政策及使命	10	



指標	揭露要求	報告書章節或說明	頁碼	省略說明
GRI 2-24	納入政策承諾	1.3.4 重大主題價值鏈衝擊	15	
GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	1.1.2 倚強的永續政策及使命	10	
GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.2 利害關係人議和	11	
GRI 2-27	法規遵循	2.1.2 誠信經營與法規遵循	22	
GRI 2-28	公協會的會員資格	1.1.1 公司簡介	9	
利害關係人議合				
GRI 2-29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人議和	11	
GRI 2-30	團體協約	無團體協約	-	

重大主題	適用準則	章節	頁數
經濟績效			
GRI 201經濟績效	GRI 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	2.1.1 財務績效	19
創新產品及技術			
自訂主題	--	2.4 創新研發	31
資訊安全與客戶隱私			
GRI 418 客戶隱私	GRI 418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失資料的投訴	無相關情事	--
誠信經營			
自訂主題	--	2.1.2 誠信經營與法規遵循	21



重大主題	適用準則	章節	頁數
客戶服務			
自訂主題	--	2.5.3 客戶服務	
訓練與教育			
GRI 404訓練與教育	GRI 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	4.3 人才培育	50
	GRI 404-2 提升員工職能及過渡協助方案	4.3 人才培育	50
	GRI 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.3 人才培育	50
勞雇關係			
GRI 401勞雇關係	GRI 401-1 新進員工和離職員工	4.1.1 新進與離職	46
	GRI 401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	4.4.3 福利與退休制度	53
	GRI 401-3 育嬰假	4.2.3 育嬰留停	49
GRI 402勞資關係	GRI 402-1 關於營運變化的最短預告期	4.2.2 友善環境	48
溫室氣體排放與能源管理			
GRI 302能源	GRI 302-1 組織內部的能源消耗量	3.2.4 能源管理	44
	GRI 302-2 組織外部的能源消耗量	3.2.4 能源管理	44
	GRI 302-3 能源密集度	3.2.4 能源管理	44
GRI 305排放	GRI 305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	3.2.3 溫室氣體盤查	44
	GRI 305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放	3.2.3 溫室氣體盤查	44
	GRI 305-3 其他間接(範疇三)溫室氣體排放	3.2.3 溫室氣體盤查	44
	GRI 305-4 溫室氣體排放強度	3.2.3 溫室氣體盤查	44
GRI 201經濟績效	GRI 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.1.3 風險管理	41



GRI 準則	揭露項目	回應章節	頁數/說明
GRI 201 經濟績效			
GRI 201-1	組織所產生及分配的 直接經濟價值	2.1.1 財務績效	19
GRI 201-2	氣候變遷所產生的財務影響及 其它風險與機會	3.1.3 風險管理	41
GRI 201-3	確定給付制義務與其他 退休計畫	4.4.3 福利與退休制度	53
GRI 201-4	取自政府之財務補助	2.1.1 財務績效	20
GRI 202 市場地位			
GRI 202-1	不同性別的基層人員標準薪資 與當地最低薪資的比率	4.4 薪酬福利	52
GRI 203 間接經濟衝擊			
GRI 203-1	基礎設施的投資與支援服務的 發展及衝擊	4.5 社會共好	54
GRI 203-2	顯著的間接經濟衝擊	4.5 社會共好	54
GRI 204 採購實務			
GRI 204-1	來自當地供應商的 採購支出比例	2.5.4 來自當地供應商的採購支出比例	37
GRI 205 反貪腐			
GRI 205-1	已進行貪腐風險評估的 營運據點	2.1.2 誠信經營與法規遵循	22



GRI 準則	揭露項目	回應章節	頁數/說明
GRI 205-2	請說明公司有關反貪腐政策和程序之溝通及訓練	2.1.2 誠信經營與法規遵循	22
GRI 205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	無相關情事	-
GRI 207 稅務			
GRI 207-1	稅務方針	2.1.2 誠信經營與法規遵循	22
GRI 207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.1.2 誠信經營與法規遵循	22
GRI 207-3	稅務相關議題之利害關係人議合與管理	1.2 利害關係人議和	11
GRI 301 重大主題			
GRI 3-1	重大主題決定流程	1.3 重大主題鑑別	12
GRI 3-2	重大主題列表	1.3 重大主題鑑別	14
GRI 3-3	重大主題管理	1.3 重大主題鑑別	16
GRI 302 能源			
GRI 302-1	組織內部的能源消耗量	3.2.4 能源管理	44
GRI 302-3	能源密集度	3.2.4 能源管理	44
GRI 303 水與放流水			
GRI 303-1	共享水資源之相互影響	3.2.3 水資源管理	44
GRI 303-2	與排水相關衝擊的管理	3.2.3 水資源管理	44
GRI 303-3	取水量	3.2.3 水資源管理	44



GRI 準則	揭露項目	回應章節	頁數/說明
GRI 305 排放			
GRI 305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	3.2.3 溫室氣體盤查	44
GRI 305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	3.2.3 溫室氣體盤查	44
GRI 305-4	溫室氣體排放強度	3.2.3 溫室氣體盤查	44
GRI 401 勞雇關係			
GRI 401-1	新進員工和離職員工	4.1.1 新進與離職	46
GRI 401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	4.4.3 福利與退休制度	53
GRI 401-3	育嬰假	4.2.3 育嬰留停	49
GRI 402 勞資關係			
GRI 402-1	關於營運變化的最短預告期	4.2.2 友善環境	48
GRI 403 職業安全衛生			
GRI 403-1	職業安全衛生	4.2.5 職業安全衛生管理	49
GRI 403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	4.2.5 職業安全衛生管理	49
GRI 403-3	職業健康服務	4.2.5 職業安全衛生管理	49
GRI 403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.2.5 職業安全衛生管理	59
GRI 403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.3.1 培訓與考核	50
GRI 403-6	工作者健康促進	4.4.2 促進員工健康	49



GRI 準則	揭露項目	回應章節	頁數/說明
GRI 403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.2.5 職業安全衛生管理	49
GRI 403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.2.5 職業安全衛生管理	49
GRI 403-9	職業傷害	4.2.5 職業安全衛生管理	49
GRI 403-10	職業病	4.2.5 職業安全衛生管理	49
GRI 404 訓練與教育			
GRI 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.3 人才培育	50
GRI 404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.3 人才培育	50
GRI 404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.3 人才培育	51
GRI 405 員工多元化與平等機會			
GRI 405-1	治理單位與員工的多元化	4.1 員工結構	46
GRI 405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	4.4.2 女性員工與男性員工整體薪酬比率	52
GRI 406 不歧視			
GRI 406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	2.1.2 誠信經營與法規遵循 4.2 勞雇關係	21, 47



附錄二：永續會計準則 SASB 對照表

產品資訊安全	指標說明	章節	頁碼
TC-HW-230.a1	如何鑑別與解決產品中數據安全風險的方法之描述	2.3 資訊安全與客戶隱私	28
員工多元化與包容性			
TC-HW-330.a1	員工在 (1) 管理層、(2) 技術人員和 (3) 所有其他員工之性別 / 種族群體代表性的百分比	4.1 員工結構	46
產品生命週期管理			
TC-HW-410.a1	含有 IEC 62474 可申報物質的產品，所占營收百分比	無相關資料	
TC-HW-410.a2	產品符合申請 EPEAT 或同等要求的合格產品所占百分比，按營收計	無相關資料	
TC-HW-410.a3	產品符合申請 ENERGY STAR® 或同等要求的合格產品所占百分比，按營收計	無相關資料	
TC-HW-410.a4	回收報廢產品重量和修復再生之電子產品重量，回收之百分比	無相關資料	
供應鏈管理			
TC-HW-430.a1	第一階供應商 (1) 有接受 RBA 驗證的稽核流程 (Validated Audit Process, VAP) 或同等稽核所占之供應商類別百分比 (a) 所有供應商和 (b) 高風險供應商	無相關資料	
TC-HW-430.a2	第一階供應商 (1) 未通過 RBA 驗證的稽核流程 (Validated Audit Process, VAP) 或同等稽核之受稽廠商百分比，以及 (2) 在 (a) 重大缺失與 (b) 其它缺失的改善率	無相關資料	
物料採購			
TC-HW-440.a1	描述與使用關鍵物質有關的風險管理		



附錄三：附表一之八至附表一之十四 永續揭露指標—半導體業、電腦及週邊設備業、光電業、通信網路業、電子零組件業、電子通路業、其他電子業 (修正後)

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位
~	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	2024年消耗能源總量為7167.13 GJ	十億焦耳(GJ)、百分比(%)
二	總取水量及總耗水量	量化	2024年取水量為565.0349度	千立方公尺(1,000m ³)
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	無相關資料	公噸 (t), 百分比(%)
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	2024年度未發生任何職業災害事件	數量, 比率(%)
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比(註 1)	量化	無相關資料	公噸 (t), 百分比(%)
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	無相關資料	不適用
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	未發生相關情事	報導貨幣
八	依產品類別之主要產品產量	量化	無相關資料	依產品類型而不同

註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。



附錄四：第三方驗證機構聲明書及通知書

afaq **獨立保證意見聲明書**

倚強科技股份有限公司 2024 年永續報告書

「法國標準協會」於1926年成立，作為法國國家標準的主管機關，並擔任「國際標準組織」的常任理事國代表，是全球知名的驗證機構之一。本項保證工作由「法國標準協會」亞太公司「法標國際認證股份有限公司」執行，團隊成員均具有專業背景，且接受過AA1000 AS、AFAQ 26000、ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064、ISO 45001、ISO 50001等永續性相關之品質、環境、能源、安全與社會責任等國際標準的訓練，而擁有主審稽核員或查證員之資格。法標國際認證股份有限公司(以下簡稱法標)與倚強科技股份有限公司(以下簡稱倚強科技)為相互獨立的實體，法標除了本獨立保證聲明書所述內容外，並未涉及或介入倚強科技永續報告書之準備過程。

責任

倚強科技負責按所宣告之永續報導準則，在永續報告書中對臺灣與海外營運據點的經濟、環境與社會(僅台灣據點)而向之營運活動與績效進行報導。

法標負責按所描述的範圍與方法，為倚強科技及其利害關係人提供一份獨立保證意見聲明書，本聲明書僅供倚強科技使用，不對其他用途負責。

範圍與標準

倚強科技與法標協議的保證範圍包括：

1. 保證作業範疇與「倚強科技股份有限公司2024年永續報告書」揭露範疇一致。
2. 法標依據AA1000保證標準(v3)之第一應用類型進行保證作業，審查與評估倚強科技遵循AA1000當責性原則(2018)的符合程度。
3. 保證作業包括審查與評估倚強科技重大主題評估與相關流程、系統與管制及可取得之績效資訊，以及下列報導準則遵循的情況：
 - GRI永續報導準則

方法

- 報告書採用依循 GRI 永續報導準則進行報導，對報告書內容符合 GRI 準則的一般揭露及特定主題揭露進行審查。
- 查證團隊與相關人員進行訪談，確認利害關係人的溝通與回應機制、重大主題評估與重大主題決策流程等，然而，並不直接接觸外部利害關係人。
- 與報告書編制相關的所有文件、數據和資訊由查證團隊與相關人員的訪談進行查核。
- 基於抽樣計畫，審查組織產出、蒐集與管理報告書中所揭露的質化與量化的資料的流程。
- 藉由訪談各組負責人員，檢驗與審視相關的文件、資料與資訊，評估報告書內容之支持性素材與證據來源合理。

結論

- ◆ AA1000當責性原則

倚強科技已採用AA1000利害關係人議合標準鑑別出5類重要利害關係人，透過多元溝通管道與

afnor GROUPE

afaq

利害關係人進行議合，確保各利害關係人的意見被納入決策過程。在報告書中已展現組織實現包容性原則的相關行動。

重大性

倚強科技已參考相關國際報導準則建立重大主題決策流程，鑑別對其運營績效與利害關係人均至關重要的重大主題，並在報告書中反映該組織對重大主題處理的優先順序。未來可持續精進將該流程與其營運管理結合，以更合理且及時地對重大主題規劃管理、監測與報導。

回應性

倚強科技已透過報告書揭露經濟、治理、環境與社會的資訊，使利害關係人得以對該公司的治理與管理績效進行了解。未來可持續整合相關報導要求，以更精準地揭露其營運績效與永續作為。

衝擊性

倚強科技已對其營運過程中對整體環境產生之衝擊，提供必要的資源進行監控與量測。在報告書中已揭露所辨識的各項衝擊與管理措施，以定性與定量方式呈現對衝擊的管理績效。未來可持續提供資源，對衝擊以量化或貨幣化的方式進行量測、監控與目標設定，以提升內外利害關係人的認知與理解，並利於管理與改進。

◆ **GRI 永續報導準則**

基於審查的結果，確認報告書中一般揭露與特定主題揭露及重大主題管理揭露等，已遵循GRI永續報導準則之要求。未來可持續按報導要求，彙整與揭露各營運據點績效，提供充分完整的永續資訊給利害關係人。

意見聲明

法標依據AA1000保證標準(v3)的查證指引及GRI永續報導準則，已發展完整的永續性報告保證準則。我們認為就倚強科技所提供的足夠證據及現場查證的所見事實，秉持公允的原則，對該組織遵循的全球永續性報導準則的情況出具聲明。我們總結「倚強科技股份有限公司2024年永續報告書」內容，對於倚強科技的相關運作與特定績效提供了一個公平的觀點。我們相信有關倚強科技在2024年的經濟、社會及環境等特定績效指標是正確地呈現。

保證等級

依據AA1000保證標準(v3)，我們僅依據本聲明書中所描述的範圍與方法，審定本聲明書為中度保證等級。

以上，謹代表「法國標準協會」

AA1000 Licensed Report
000-84/V3-N18NX

afnor GROUPE

Dr. August Tsai
認證與評鑑部門 理事
2025年08月08日

查證團隊：顏文義(主審查證員)、詹正豪(查證員)
法標國際認證股份有限公司－臺灣經銷部 經銷部 102 樓 20 樓之 2
電話：+886 3 220 0066，傳真：+886 3 220 7889
網址：<https://international.afnor.com.tw/>



驗證/查證審查結果通知書

Review result notification

File No. TH24-718

日期Date：2025年(Y) 07月(M) 10日(D)

敬致 公司/單位名稱：倚強科技股份有限公司

To Company：AETHERTEK TECHNOLOGY CO., LTD.

管理代表/負責人：張明杰

Management Representative/Responsible person

審查結果：

Review Result:

貴公司於2025-06-02、2025-06-03、2025-06-04、2025-06-12執行

ISO14064-1:2018 驗證/查證審查，經本公司審查結果如下：(打√者)

Your company conducted ISO14064-1:2018 certification review on 2025-06-02、2025-06-03、2025-06-04、2025-06-12, the review result by us is as below (see √)

 矯正措施符合驗證標準要求。

Corrective actions conform to certification requirements

 現場稽核未發現不符合項目。No nonconformity is found at on-site audit

經驗證決定小組核定 Determined by the certification decision team:

 予以發證。Acceptance of issuing certificate

 此次驗證通過，證書持續有效。

This certification is completed, and maintain the effectiveness of certificate

 經現場查核，尚未符合驗證標準要求，本公司需再赴現場進行複查，複查計畫將另行通知。

By on-site check, still in non-compliance with certification requirements, our company needs to revisit on site and revisit plan will be notified later.

法標國際認證股份有限公司

AFNOR Asia, Ltd.

驗證經理 Certification Manager

